

marketing  
management  
s.r.l.



*Indagini  
Mercati  
Resistenti  
alla Globalizzazione*

***I.Me.R.G.***

**Aprile 2009**

## Premessa

L'indagine sui mercati resistenti alla globalizzazione è finalizzata allo studio delle marche che in alcuni settori merceologici registrano una grande variabilità delle quote di mercato per regione e province, in funzione della diversa competitività espressa dalle marche regionali.

E' un'indagine che copre un vuoto di rappresentatività lasciato dalle indagini nazionali, poiché il campione nazionale non può cogliere le molteplici specificità espresse dalle molte marche nelle province e nelle regioni italiane.

L'indagine I.Me.R.G., con 27.500 interviste distribuite in tutto il territorio nazionale, riesce a rappresentare le particolarità di ciascun sub-mercato, risultando così strumento utile sia alle aziende multinazionali che alle regionali, per meglio competere cogliendo i segnali specifici di ciascuna area.

## Metodologia: piano di campionamento

L'indagine per la regione Sicilia è stata condotta telefonicamente con l'uso del C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interview) Converso di cui dispone Marketing Management. La rilevazione effettuata nel mese di Aprile 2009, ha previsto la realizzazione di 2004 interviste complete ad un campione di cittadini di età compresa fra i 18 e i 70 anni, ripartito per sesso, età e provincia.

Il campione è rappresentativo della popolazione regione Sicilia. Il criterio di eleggibilità è l'appartenenza alla categoria responsabile degli acquisti in toto o in parte della famiglia.

# Metodologia: intervista e questionario

L'intervista prevede un questionario con domande a risposta precodificata e libera ed ha avuto una durata media complessiva di circa 15 minuti.

Il questionario si avvale di 15 domande, precedute da una fase di presentazione con i criteri di eleggibilità ed una fase finale relativa ai dati di classificazione.

Le domande sono divise nei seguenti gruppi:

1. possesso di marche/prodotti
2. conoscenza di marche/prodotti
3. ultimo acquisto
4. intenzioni di acquisto futuro/fedeltà

Per quanto riguarda l'ultimo acquisto vengono trattate le seguenti argomentazioni:

- intervallo d'acquisto (dalla data dell'ultimo acquisto)
- luogo d'acquisto (tipologia del punto vendita)
- quantità acquistata (formato e numero di confezioni)
- motivazioni d'acquisto
- grado di soddisfazione
- riconoscimento della provenienza regionale
- importanza della provenienza
- fedeltà alla marca

L'analisi dei dati è stata effettuata attraverso i seguenti dati di classificazione :

- età
- sesso
- professione del responsabile degli acquisti
- composizione del nucleo familiare
- attività lavorativa del capofamiglia
- titolo di studio
- area geografica specifica (per provincia)



marketing  
management  
s.r.l.

# Analisi categoria merceologica del caffè

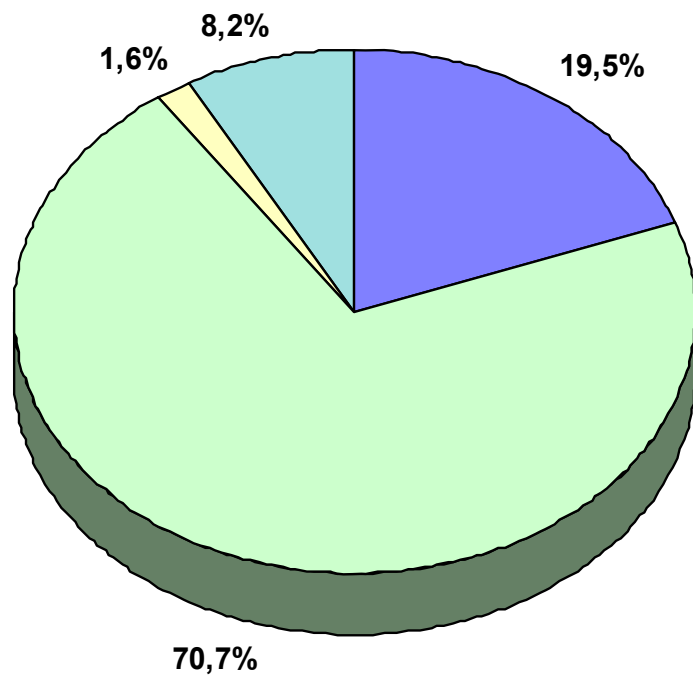
# Tipologia dei consumatori e caratteristiche di consumo

“Quali marche di caffè possiede in casa?”

	Total		TRAPANI		PALERMO		MESSINA		AGRIGENTO		CALT/TTA		ENNA		CATANIA		RAGUSA		SIRACUSA	
	V.A.	V. %	V.A.	V. %	V.A.	V. %	V.A.	V. %	V.A.	V. %	V.A.	V. %	V.A.	V. %	V.A.	V. %	V.A.	V. %	V.A.	V. %
Totale intervistati	2 004	100,00	173	100,00	467	100,00	286	100,00	179	100,00	109	100,00	102	100,00	406	100,00	120	100,00	162	100,00
Non hanno in casa caffè	166	8,28	13	7,51	37	7,92	18	6,29	14	7,82	7	6,42	6	5,88	40	9,85	18	15,00	13	8,02
Hanno in casa almeno una marca di caffè	1838	91,72	160	92,49	430	92,08	268	93,71	165	92,18	102	93,58	96	94,12	366	90,15	102	85,00	149	91,98
Numero marche possedute	2 092		184		486		310		194		109		105		414		122		168	
Numero medio marche possedute	1,14		1,15		1,13		1,16		1,18		1,07		1,09		1,13		1,20		1,13	

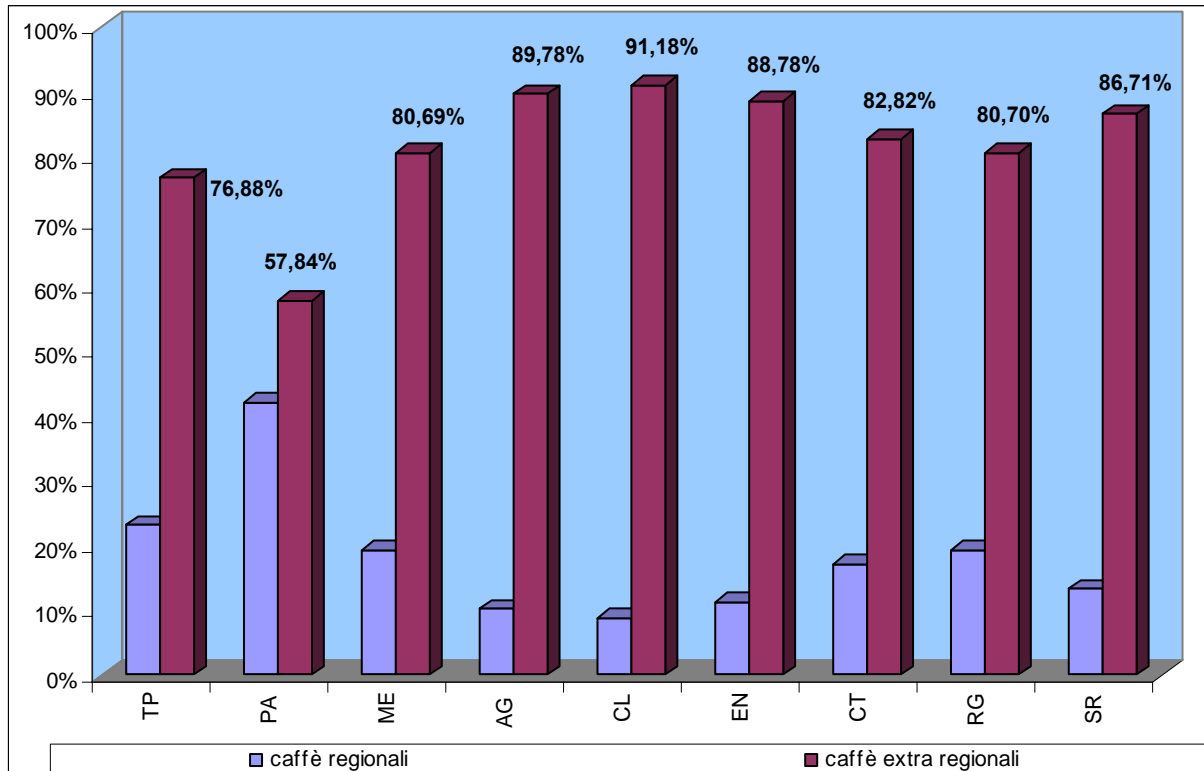
### Quota presenza per area di provenienza

100 = consumatori di caffè



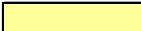
- Marche regionali
- Marche extra regionali
- Marca del supermercato
- Caffè della torrefazione

# Distribuzione dei caffè regionali ed extra regionali per provincia (Possesso)



# Possesso in casa per provincia e marca

Quali marche di CAFFE' possiede in casa?	Total		TRAPANI	PALERMO	MESSINA	AGRIGENTO	CALT/TTA	ENNA	CATANIA	RAGUSA	SIRACUSA
	2092	% C	184	486	310	194	109	105	414	122	168
LAVAZZA	1 018	48,66	33,15	28,19	54,19	59,28	66,06	63,81	62,80	41,80	51,79
KRAFT SPLENDID	234	11,19	20,11	8,02	12,26	17,53	9,17	5,71	5,31	20,49	13,69
TORRISI	72	3,44	0,00	0,82	1,29	1,03	4,59	5,71	8,45	3,28	7,14
MORETTINO	68	3,25	1,63	12,35	0,32	0,52	0,00	0,95	0,48	0,00	0,00
GRUPPO MOKA TERMINI	63	3,01	2,17	11,11	0,65	0,52	0,00	0,00	0,48	0,00	0,00
1.MONACHELLO	36	1,72	0,54	6,58	0,65	0,00	0,00	0,00	0,24	0,00	0,00
2.TONACA DI MONACO	14	0,67	1,09	2,47	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.MOKA TERMINI	10	0,48	0,54	1,65	0,00	0,00	0,00	0,00	0,24	0,00	0,00
4.CAFFE DEL PROFESSORE	3	0,14	0,00	0,41	0,00	0,52	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ZICAFFE'	51	2,44	13,04	2,88	0,00	4,12	0,00	0,00	0,48	0,00	1,79
HAG	50	2,39	4,89	1,85	2,26	2,58	2,75	0,95	2,90	0,82	1,79
CAFFE' BARBERA	41	1,96	1,09	0,21	10,00	0,00	0,00	0,95	0,00	4,10	0,60
TORREFAZIONE JONIA	39	1,86	0,00	1,03	1,61	1,55	0,92	1,90	5,31	0,82	0,00
ILLY	36	1,72	3,26	1,44	1,94	1,55	0,92	0,95	1,45	2,46	1,79
MAURO	23	1,10	1,09	0,62	0,32	1,55	2,75	2,86	0,72	0,82	2,38
CAFE' DO BRASIL KIMBO	22	1,05	1,63	1,23	1,29	0,52	0,00	0,95	0,72	1,64	1,19
ZANETTI SEGAFREDO	22	1,05	0,54	1,03	0,97	0,52	0,00	3,81	0,72	0,82	2,38
MISCELA D'ORO	17	0,81	0,00	0,62	3,23	1,03	0,00	0,00	0,48	0,00	0,00
ITI	14	0,67	0,54	2,26	0,00	0,00	0,92	0,00	0,00	0,00	0,60
MOAK	12	0,57	0,54	0,21	0,00	0,00	0,92	0,00	0,00	5,74	1,19
ESPRESSO BAR	7	0,33	0,54	1,23	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ARABICAFFE'	6	0,29	0,00	0,21	0,97	0,00	0,92	0,00	0,00	0,82	0,00
BELLCAFFE'	6	0,29	0,00	0,00	0,00	1,03	0,00	0,00	0,00	2,46	0,60
DON JEREZ	6	0,29	0,00	0,21	0,00	0,00	0,00	0,00	0,48	0,00	1,79
ALTRA MARCA	80	3,82	2,72	4,12	2,26	2,58	3,67	4,76	3,38	7,38	5,36
CAFFE' DELLA TORREFAZIONE	171	8,17	12,50	17,49	5,16	3,09	6,42	3,81	4,35	4,92	3,57
MARCA DEL SUPERMERCATO	34	1,63	0,54	2,47	1,29	1,03	0,00	2,86	1,45	1,64	2,38
		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

 marche regionali

 marche extra regionali

# Indice di concentrazione

100 = media regionale di ciascuna marca

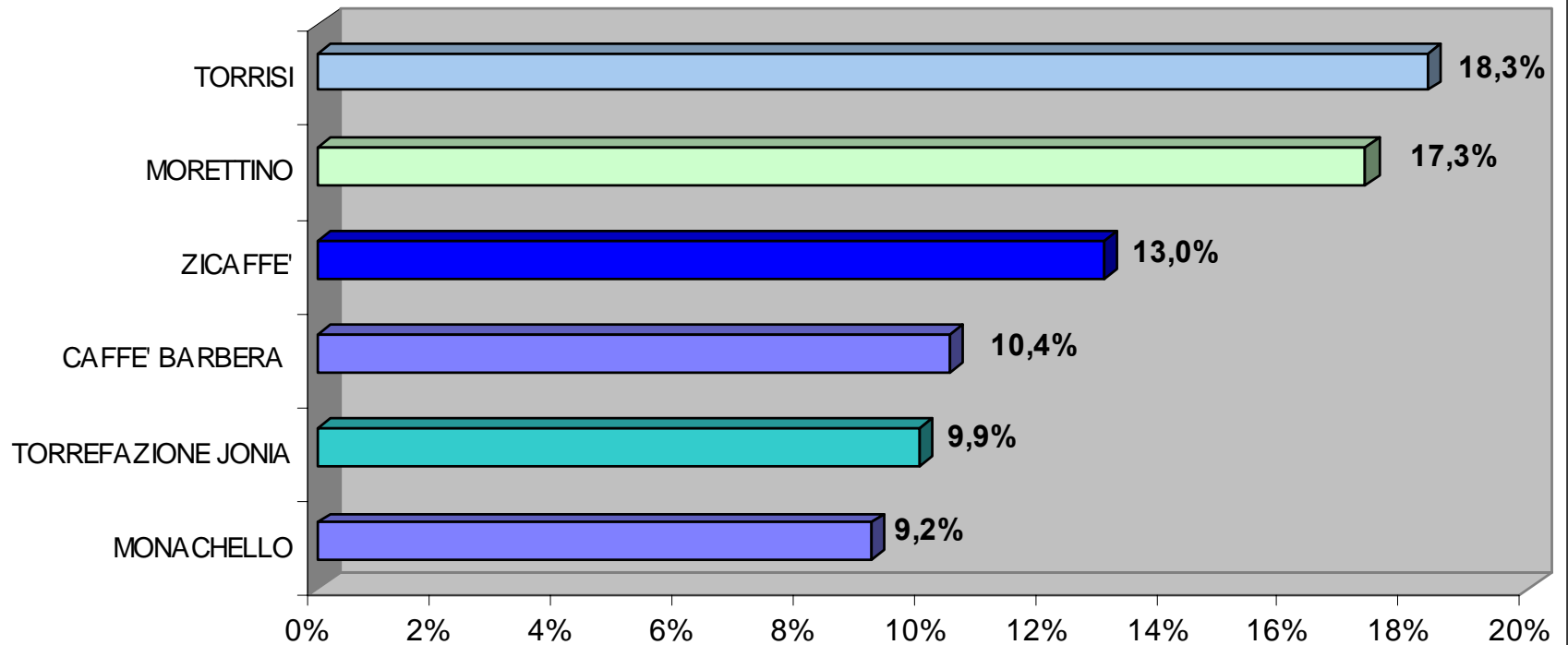
Quali marche di CAFFÈ possiede in casa?	Total		TRAPANI	PALERMO	MESSINA	AGRIGENTO	CALT/TTA	ENNA	CATANIA	RAGUSA	SIRACUSA
	2092	% C									
LAVAZZA	1 018	48,66	0,68	0,58	1,11	1,22	1,36	1,31	1,29	0,86	1,06
KRAFT SPLENDID	234	11,19	1,80	0,72	1,10	1,57	0,82	0,51	0,48	1,83	1,22
TORRISI	72	3,44	0,00	0,24	0,37	0,30	1,33	1,66	2,46	0,95	2,08
MORETTINO	68	3,25	0,50	3,80	0,10	0,16	0,00	0,29	0,15	0,00	0,00
GRUPPO MOKA TERMINI	63	3,01	0,72	3,69	0,21	0,17	0,00	0,00	0,16	0,00	0,00
1.MONACHELLO	36	1,72	0,32	3,83	0,37	0,00	0,00	0,00	0,14	0,00	0,00
2.TONACA DI MONACO	14	0,67	1,62	3,69	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.MOKA TERMINI	10	0,48	1,14	3,44	0,00	0,00	0,00	0,00	0,51	0,00	0,00
4.CAFFÈ DEL PROFESSORE	3	0,14	0,00	2,87	0,00	3,59	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ZICAFFÈ'	51	2,44	5,35	1,18	0,00	1,69	0,00	0,00	0,20	0,00	0,73
HAG	50	2,39	2,05	0,77	0,94	1,08	1,15	0,40	1,21	0,34	0,75
CAFFÈ BARBERA	41	1,96	0,55	0,10	5,10	0,00	0,00	0,49	0,00	2,09	0,30
TORREFAZIONE JONIA	39	1,86	0,00	0,55	0,87	0,83	0,49	1,02	2,85	0,44	0,00
ILLY	36	1,72	1,89	0,84	1,12	0,90	0,53	0,55	0,84	1,43	1,04
MAURO	23	1,10	0,99	0,56	0,29	1,41	2,50	2,60	0,66	0,75	2,17
CAFFÈ DO BRASIL KIMBO	22	1,05	1,55	1,17	1,23	0,49	0,00	0,91	0,69	1,56	1,13
ZANETTI SEGAFREDO	22	1,05	0,52	0,98	0,92	0,49	0,00	3,62	0,69	0,78	2,26
MISCELA D'ORO	17	0,81	0,00	0,76	3,97	1,27	0,00	0,00	0,59	0,00	0,00
ITI	14	0,67	0,81	3,38	0,00	0,00	1,37	0,00	0,00	0,00	0,89
MOAK	12	0,57	0,95	0,36	0,00	0,00	1,60	0,00	0,00	10,00	2,08
ESPRESSO BAR	7	0,33	1,62	3,69	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ARABICAFFÈ'	6	0,29	0,00	0,72	3,37	0,00	3,20	0,00	0,00	2,86	0,00
BELLCAFFÈ'	6	0,29	0,00	0,00	0,00	3,59	0,00	0,00	0,00	8,57	2,08
DON JEREZ	6	0,29	0,00	0,72	0,00	0,00	0,00	0,00	1,68	0,00	6,23
ALTRA MARCA	80	3,82	0,71	1,08	0,59	0,67	0,96	1,25	0,88	1,93	1,40
CAFFÈ DELLA TORREFAZIONE	171	8,17	1,53	2,14	0,63	0,38	0,79	0,47	0,53	0,60	0,44
MARCA DEL SUPERMERCATO	34	1,63	0,33	1,52	0,79	0,63	0,00	1,76	0,89	1,01	1,46

Valori <1 → bassa propensione

Valori >1 → alta propensione

## Possesso marche regionali PRINCIPALI

100 = Totale marche siciliane

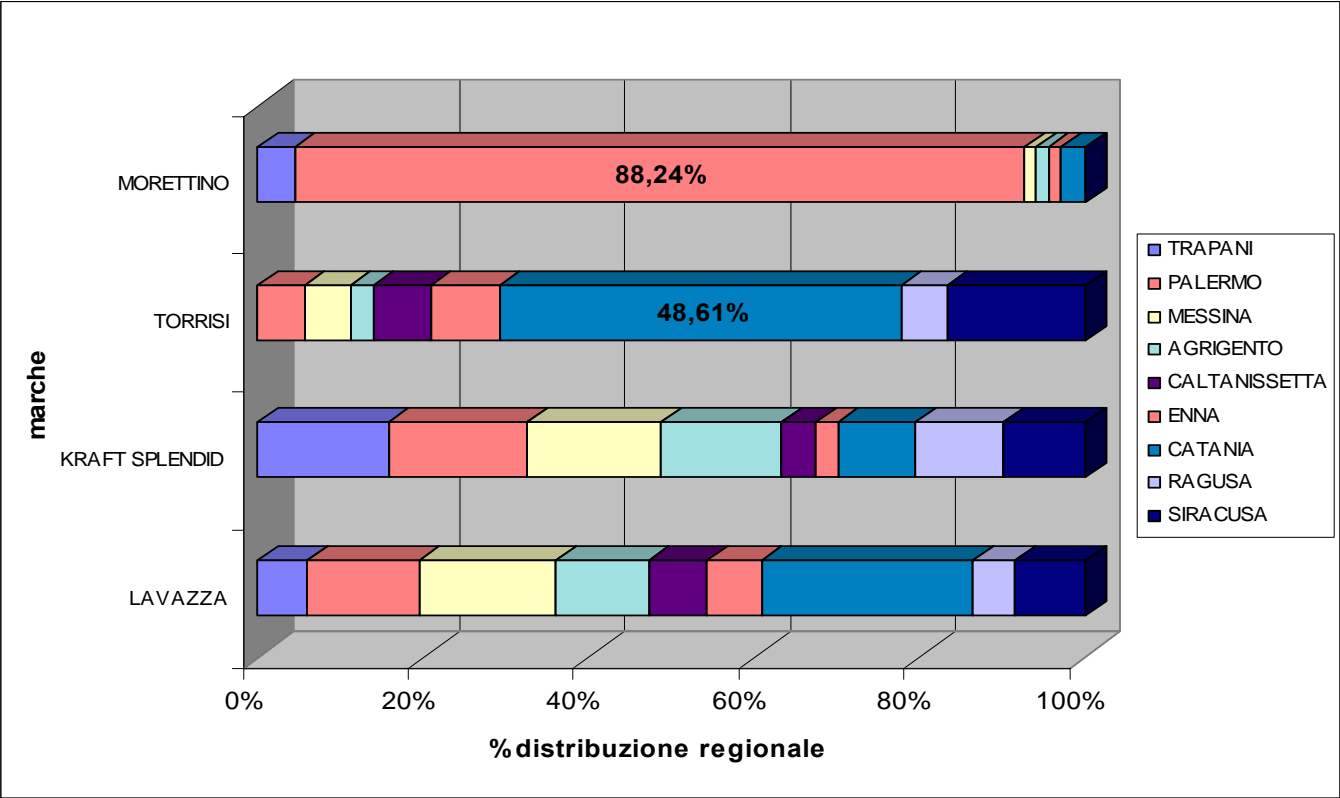


Monachello fa parte del Gruppo Moka Termini che nel complesso ha il 16,03%

# Possesso in casa per provincia e marca

Quali marche di CAFFÈ possiede in casa?	Total	TRAPANI	PALERMO	MESSINA	AGRIGENTO	CALT/TTA	ENNA	CATANIA	RAGUSA	SIRACUSA	
	2092	184	486	310	194	109	105	414	122	168	
LAVAZZA	1 018	5,99	13,46	16,50	11,30	7,07	6,58	25,54	5,01	8,55	100%
KRAFT SPLENDID	234	15,81	16,67	16,24	14,53	4,27	2,56	9,40	10,68	9,83	100%
TORRISI	72	0,00	5,56	5,56	2,78	6,94	8,33	48,61	5,56	16,67	100%
MORETTINO	68	4,41	88,24	1,47	1,47	0,00	1,47	2,94	0,00	0,00	100%
GRUPPO MOKA TERMINI	63	6,35	85,71	3,17	1,59	0,00	0,00	3,17	0,00	0,00	100%
1.MONACHELLO	36	2,78	88,89	5,56	0,00	0,00	0,00	2,78	0,00	0,00	100%
2.TONACA DI MONACO	14	14,29	85,71	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100%
3.MOKA TERMINI	10	10,00	80,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10,00	0,00	0,00	100%
4.CAFFE DEL PROFESSORE	3	0,00	66,67	0,00	33,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100%
ZICAFFE'	51	47,06	27,45	0,00	15,69	0,00	0,00	3,92	0,00	5,88	100%
HAG	50	18,00	18,00	14,00	10,00	6,00	2,00	24,00	2,00	6,00	100%
CAFFÈ BARBERA	41	4,88	2,44	75,61	0,00	0,00	2,44	0,00	12,20	2,44	100%
TORREFAZIONE JONIA	39	0,00	12,82	12,82	7,69	2,56	5,13	56,41	2,56	0,00	100%
ILLY	36	16,67	19,44	16,67	8,33	2,78	2,78	16,67	8,33	8,33	100%
MAURO	23	8,70	13,04	4,35	13,04	13,04	13,04	13,04	4,35	17,39	100%
CAFÈ DO BRASIL KIMBO	22	13,64	27,27	18,18	4,55	0,00	4,55	13,64	9,09	9,09	100%
ZANETTI SEGAFREDO	22	4,55	22,73	13,64	4,55	0,00	18,18	13,64	4,55	18,18	100%
MISCELA D'ORO	17	0,00	17,65	58,82	11,76	0,00	0,00	11,76	0,00	0,00	100%
ITI	14	7,14	78,57	0,00	0,00	7,14	0,00	0,00	0,00	7,14	100%
MOAK	12	8,33	8,33	0,00	0,00	8,33	0,00	0,00	58,33	16,67	100%
ESPRESSO BAR	7	14,29	85,71	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100%
ARABICAFFÈ'	6	0,00	16,67	50,00	0,00	16,67	0,00	0,00	16,67	0,00	100%
BELLCAFFÈ'	6	0,00	0,00	0,00	33,33	0,00	0,00	0,00	50,00	16,67	100%
DON JEREZ	6	0,00	16,67	0,00	0,00	0,00	0,00	33,33	0,00	50,00	100%
ALTRA MARCA	80	6,25	25,00	8,75	6,25	5,00	6,25	17,50	11,25	11,25	100%
CAFFÈ DELLA TORREFAZIONE	171	13,45	49,71	9,36	3,51	4,09	2,34	10,53	3,51	3,51	100%
MARCA DEL SUPERMERCATO	34	2,94	35,29	11,76	5,88	0,00	8,82	17,65	5,88	11,76	100%

# Possesso: confronto leader in Sicilia per provincia

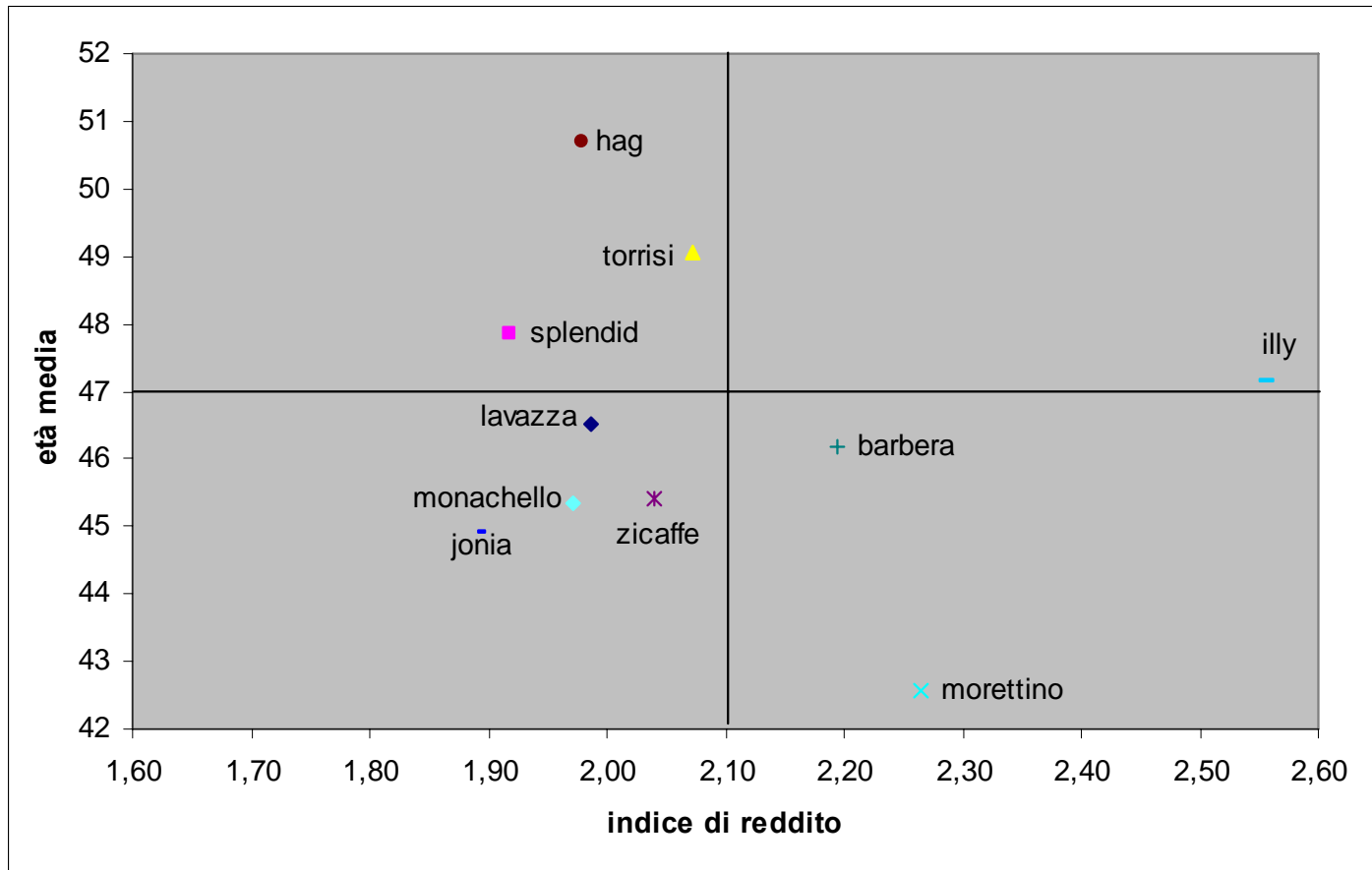


## Possesso principali marche

		N° MARCHE POSSEDUTE				
		1	2	3	4	media
<b>LAVAZZA</b>	<b>1 018</b>	844	159	14	1	<b>1,2</b>
<b>KRAFT SPLENDID</b>	<b>234</b>	155	70	8	1	<b>1,4</b>
<b>TORRISI</b>	<b>72</b>	44	23	5	0	<b>1,5</b>
<b>MORETTINO</b>	<b>68</b>	57	11	0	0	<b>1,2</b>

# Profilo consumatori/possessori di caffè

Il grafico mostra il profilo del consumatore tipo delle prime dieci marche possedute, ottenuto dall'incrocio dell'età media e indice di reddito, quest'ultimo calcolato ponderando il numero di citazioni rilevate per la rispettiva fascia di reddito (fascia alta = 4, fascia media-alta = 3, fascia bassa = 2, casalinga = 1 ).

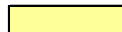


## Notorietà delle marche

	Total		TRAPANI		PALERMO		MESSINA		AGRIGENTO		CALT/TTA		ENNA		CATANIA		RAGUSA		SIRACUSA	
	V.A.	V.%	V.A.	V.%	V.A.	V.%	V.A.	V.%	V.A.	V.%	V.A.	V.%	V.A.	V.%	V.A.	V.%	V.A.	V.%	V.A.	V.%
Totale intervistati	2 004	100,00	173	100,00	467	100,00	286	100,00	179	100,00	109	100,00	102	100,00	406	100,00	120	100,00	162	100,00
Non ricordano nessuna marca	472	23,55	36	20,81	99	21,20	52	18,18	45	25,14	35	32,11	24	23,53	116	28,57	25	20,83	40	24,69
Ricordano almeno una marca	1 532	76,45	137	79,19	368	78,80	234	81,82	134	74,86	74	67,89	78	76,47	290	71,43	95	79,17	122	75,31
Numero marche conosciute	4 383		375		1 073		667		384		227		218		830		255		354	
Numero medio marche conosciute	2,86		2,74		2,92		2,85		2,87		3,07		2,79		2,86		2,68		2,90	

# Notorietà per provincia e marca

Conoscenza	Total		TRAPANI	PALERMO	MESSINA	AGRIGENTO	CALT/TTA	ENNA	CATANIA	RAGUSA	SIRACUSA
	4383	% C	375	1073	667	384	227	218	830	255	354
LAVAZZA	1 635	37,30	33,07	30,29	37,18	40,63	43,17	43,12	43,01	38,04	38,42
KRAFT SPLENDID	549	12,53	18,67	9,79	15,29	19,79	11,45	6,88	6,87	19,61	13,56
TORRISI	306	6,98	0,00	1,58	3,15	4,43	8,81	15,60	17,71	4,71	10,73
ILLY	258	5,89	8,80	4,94	7,80	5,21	5,29	8,26	5,42	3,53	4,52
GRUPPO MOKA TERMINI	217	4,95	3,20	14,82	1,50	2,86	0,44	2,29	0,96	2,35	1,41
1.MONACHELLO	126	2,87	1,60	9,13	0,60	2,08	0,00	1,38	0,36	0,78	0,56
2.TONACA DI MONACO	48	1,10	0,53	3,54	0,45	0,00	0,00	0,46	0,12	0,78	0,28
3.MOKA TERMINI	38	0,87	1,07	1,77	0,45	0,52	0,44	0,46	0,48	0,78	0,56
4.CAFFE DEL PROFESSORE	5	0,11	0,00	0,37	0,00	0,26	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
MORETTINO	157	3,58	2,13	11,46	1,05	1,82	0,88	0,46	0,48	1,18	0,56
CAFE' DO BRASIL KIMBO	156	3,56	3,47	3,08	3,90	3,65	4,41	3,21	3,61	4,31	3,39
MAURO	126	2,87	1,60	1,12	3,60	3,13	5,29	5,05	2,53	1,96	6,50
CAFFE' BARBERA	99	2,26	0,53	0,37	10,94	0,78	0,00	0,46	0,48	2,75	1,41
ZICAFFE'	98	2,24	10,13	1,77	0,30	5,21	1,76	0,92	0,60	0,00	2,26
HAG	74	1,69	2,67	1,12	1,80	1,56	1,76	1,83	2,17	0,78	1,69
ZANETTI SEGAFREDO	71	1,62	0,27	1,40	1,80	1,56	0,88	4,13	1,81	1,57	1,98
TORREFAZIONE JONIA	67	1,53	0,27	0,84	0,90	1,04	1,32	1,38	4,34	0,39	1,13
MISCELA D'ORO	32	0,73	0,27	0,47	2,55	0,78	0,88	0,00	0,48	0,00	0,00
MOAK	29	0,66	0,53	0,19	0,30	0,00	0,44	0,00	0,24	5,49	1,69
CAFE' DO BRASIL KOSE'	25	0,57	0,27	0,37	0,90	0,00	0,88	0,00	0,72	1,18	0,85
ITI	20	0,46	0,27	1,49	0,00	0,26	0,44	0,00	0,00	0,00	0,28
LA TAZZA D'ORO	17	0,39	1,07	0,28	0,30	0,78	0,44	0,00	0,48	0,00	0,00
MOKAFFE'	17	0,39	1,07	0,37	0,00	0,78	0,88	0,00	0,12	0,78	0,28
ARABICAFFE'	12	0,27	0,27	0,09	0,75	0,00	0,44	0,00	0,24	0,78	0,00
SAO	10	0,23	0,80	0,09	0,15	0,00	0,44	0,00	0,36	0,00	0,28
ESPRESSAROMA	8	0,18	0,53	0,28	0,15	0,00	0,00	0,00	0,12	0,00	0,28
SUERTE	8	0,18	0,27	0,00	0,00	0,26	0,00	0,46	0,12	1,18	0,28
ESPRESSO BAR	7	0,16	0,27	0,56	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
VERGNANO	7	0,16	0,00	0,09	0,30	0,00	0,88	0,00	0,12	0,39	0,00
BELLCAFFE'	6	0,14	0,00	0,00	0,00	0,52	0,00	0,00	0,00	1,18	0,28
DON JEREZ	6	0,14	0,00	0,09	0,00	0,00	0,00	0,00	0,24	0,00	0,85
MOKARABIA	6	0,14	0,00	0,19	0,00	0,26	0,88	0,00	0,12	0,00	0,00
ALTRA MARCA (< 5 CITAZIONI)	125	2,85	1,87	2,98	1,65	2,08	3,96	2,75	2,89	4,71	4,52
CAFFE' DELLA TORREFAZIONE	192	4,38	7,47	8,57	2,85	1,82	3,96	1,83	2,53	2,35	1,69
MARCA DEL SUPERMERCATO	43	0,98	0,27	1,30	0,90	0,78	0,00	1,38	1,20	0,78	1,13
		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

 marche regionali

 marche extra regionali

# Indice di concentrazione (notorietà) per provincia

100 = media regionale di ciascuna marca

Conoscenza	Total		TRAPANI	PALERMO	MESSINA	AGRIGENTO	CALT/TTA	ENNA	CATANIA	RAGUSA	SIRACUSA
	4383	% C	375	1073	667	384	227	218	830	255	354
LAVAZZA	1 635	37,30	0,89	0,81	1,00	1,09	1,16	1,16	1,15	1,02	1,03
KRAFT SPLENDID	549	12,53	1,49	0,78	1,22	1,58	0,91	0,55	0,55	1,57	1,08
TORRISI	306	6,98	0,00	0,23	0,45	0,63	1,26	2,23	2,54	0,67	1,54
ILLY	258	5,89	1,49	0,84	1,32	0,88	0,90	1,40	0,92	0,60	0,77
GRUPPO MOKA TERMINI	217	4,95	0,65	2,99	0,30	0,58	0,09	0,46	0,19	0,48	0,29
1.MONACHELLO	126	2,87	0,56	3,18	0,21	0,72	0,00	0,48	0,13	0,27	0,20
2.TONACA DI MONACO	48	1,10	0,49	3,23	0,41	0,00	0,00	0,42	0,11	0,72	0,26
3.MOKA TERMINI	38	0,87	1,23	2,04	0,52	0,60	0,51	0,53	0,56	0,90	0,65
4.CAFFE DEL PROFESSORE	5	0,11	0,00	3,27	0,00	2,28	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
MORETTINO	157	3,58	0,60	3,20	0,29	0,51	0,25	0,13	0,13	0,33	0,16
CAFE' DO BRASIL KIMBO	156	3,56	0,97	0,86	1,10	1,02	1,24	0,90	1,02	1,21	0,95
MAURO	126	2,87	0,56	0,39	1,25	1,09	1,84	1,76	0,88	0,68	2,26
CAFFE' BARBERA	99	2,26	0,24	0,17	4,85	0,35	0,00	0,20	0,21	1,22	0,63
ZICAFFE'	98	2,24	4,53	0,79	0,13	2,33	0,79	0,41	0,27	0,00	1,01
HAG	74	1,69	1,58	0,66	1,07	0,93	1,04	1,09	1,28	0,46	1,00
ZANETTI SEGAFREDO	71	1,62	0,16	0,86	1,11	0,96	0,54	2,55	1,12	0,97	1,22
TORREFAZIONE JONIA	67	1,53	0,17	0,55	0,59	0,68	0,86	0,90	2,84	0,26	0,74
MISCELA D'ORO	32	0,73	0,37	0,64	3,49	1,07	1,21	0,00	0,66	0,00	0,00
MOAK	29	0,66	0,81	0,28	0,45	0,00	0,67	0,00	0,36	8,30	2,56
CAFE' DO BRASIL KOSE'	25	0,57	0,47	0,65	1,58	0,00	1,54	0,00	1,27	2,06	1,49
ITI	20	0,46	0,58	3,27	0,00	0,57	0,97	0,00	0,00	0,00	0,62
LA TAZZA D'ORO	17	0,39	2,75	0,72	0,77	2,01	1,14	0,00	1,24	0,00	0,00
MOKAFFE'	17	0,39	2,75	0,96	0,00	2,01	2,27	0,00	0,31	2,02	0,73
ARABICAFFE'	12	0,27	0,97	0,34	2,74	0,00	1,61	0,00	0,88	2,86	0,00
SAO	10	0,23	3,51	0,41	0,66	0,00	1,93	0,00	1,58	0,00	1,24
ESPRESSAROMA	8	0,18	2,92	1,53	0,82	0,00	0,00	0,00	0,66	0,00	1,55
SUERTE	8	0,18	1,46	0,00	0,00	1,43	0,00	2,51	0,66	6,45	1,55
ESPRESSO BAR	7	0,16	1,67	3,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
VERGNANO	7	0,16	0,00	0,58	1,88	0,00	5,52	0,00	0,75	2,46	0,00
BELLCAFFE'	6	0,14	0,00	0,00	0,00	3,80	0,00	0,00	0,00	8,59	2,06
DON JEREZ	6	0,14	0,00	0,68	0,00	0,00	0,00	0,00	1,76	0,00	6,19
MOKARABIA	6	0,14	0,00	1,36	0,00	1,90	6,44	0,00	0,88	0,00	0,00
ALTRA MARCA (< 5 CITAZIONI)	125	2,85	0,65	1,05	0,58	0,73	1,39	0,97	1,01	1,65	1,58
CAFFE' DELLA TORREFAZIONE	192	4,38	1,70	1,96	0,65	0,42	0,91	0,42	0,58	0,54	0,39
MARCA DEL SUPERMERCATO	43	0,98	0,27	1,33	0,92	0,80	0,00	1,40	1,23	0,80	1,15

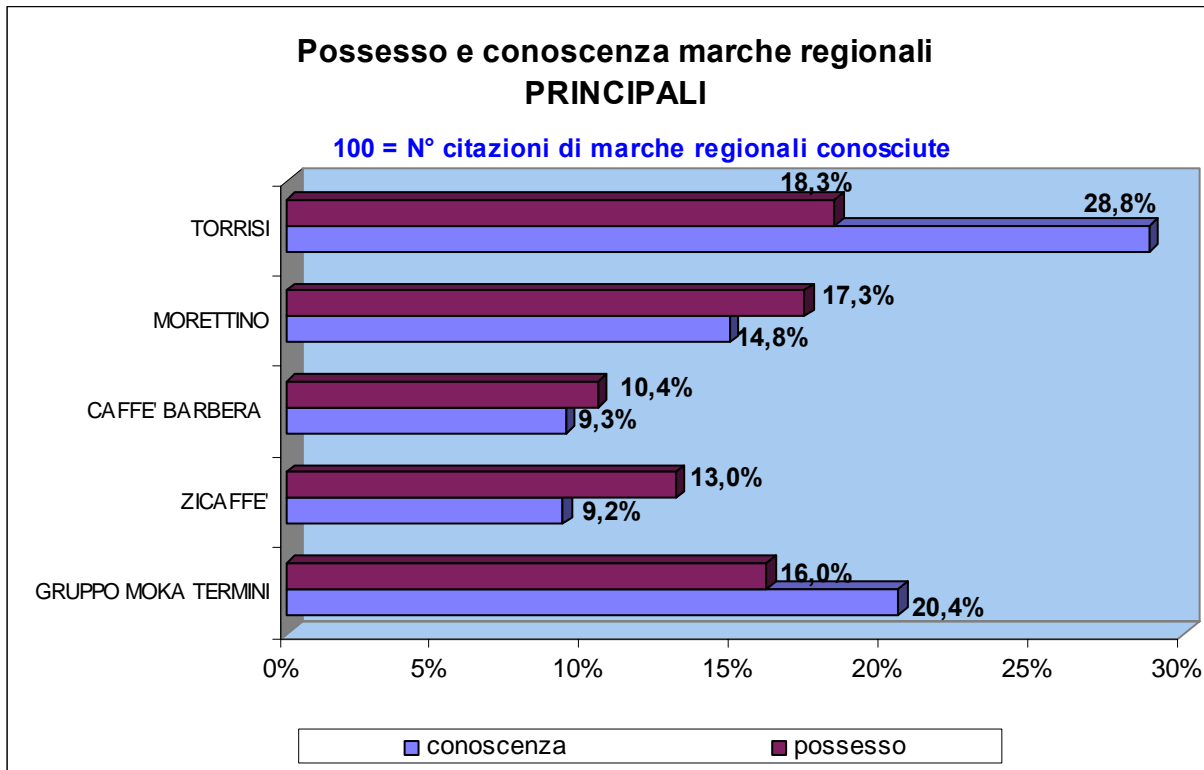
Valori <1 → bassa conoscenza

Valori >1 → alta conoscenza

# Notorietà per provincia e marca

Conoscenza	Total	TRAPANI	PALERMO	MESSINA	AGRIGENTO	CALT/TTA	ENNA	CATANIA	RAGUSA	SIRACUSA	
	4383	375	1073	667	384	227	218	830	255	354	
LAVAZZA	1 635	7,58	19,88	15,17	9,54	5,99	5,75	21,83	5,93	8,32	100%
KRAFT SPLENDID	549	12,75	19,13	18,58	13,84	4,74	2,73	10,38	9,11	8,74	100%
TORRISI	306	0,00	5,56	6,86	5,56	6,54	11,11	48,04	3,92	12,42	100%
ILLY	258	12,79	20,54	20,16	7,75	4,65	6,98	17,44	3,49	6,20	100%
GRUPPO MOKA TERMINI	217	5,53	73,27	4,61	5,07	0,46	2,30	3,69	2,76	2,30	100%
1.MONACHELLO	126	4,76	77,78	3,17	6,35	0,00	2,38	2,38	1,59	1,59	100%
2.TONACA DI MONACO	48	4,17	79,17	6,25	0,00	0,00	2,08	2,08	4,17	2,08	100%
3.MOKA TERMINI	38	10,53	50,00	7,89	5,26	2,63	2,63	10,53	5,26	5,26	100%
4.CAFFE DEL PROFESSORE	5	0,00	80,00	0,00	20,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100%
MORETTINO	157	5,10	78,34	4,46	4,46	1,27	0,64	2,55	1,91	1,27	100%
CAFE' DO BRASIL KIMBO	156	8,33	21,15	16,67	8,97	6,41	4,49	19,23	7,05	7,69	100%
MAURO	126	4,76	9,52	19,05	9,52	9,52	8,73	16,67	3,97	18,25	100%
CAFFE' BARBERA	99	2,02	4,04	73,74	3,03	0,00	1,01	4,04	7,07	5,05	100%
ZICAFFE'	98	38,78	19,39	2,04	20,41	4,08	2,04	5,10	0,00	8,16	100%
HAG	74	13,51	16,22	16,22	8,11	5,41	5,41	24,32	2,70	8,11	100%
ZANETTI SEGAFREDO	71	1,41	21,13	16,90	8,45	2,82	12,68	21,13	5,63	9,86	100%
TORREFAZIONE JONIA	67	1,49	13,43	8,96	5,97	4,48	4,48	53,73	1,49	5,97	100%
MISCELA D'ORO	32	3,13	15,63	53,13	9,38	6,25	0,00	12,50	0,00	0,00	100%
MOAK	29	6,90	6,90	6,90	0,00	3,45	0,00	6,90	48,28	20,69	100%
CAFE' DO BRASIL KOSE'	25	4,00	16,00	24,00	0,00	8,00	0,00	24,00	12,00	12,00	100%
ITI	20	5,00	80,00	0,00	5,00	5,00	0,00	0,00	0,00	5,00	100%
LA TAZZA D'ORO	17	23,53	17,65	11,76	17,65	5,88	0,00	23,53	0,00	0,00	100%
MOKAFFE'	17	23,53	23,53	0,00	17,65	11,76	0,00	5,88	11,76	5,88	100%
ARABICAFFE'	12	8,33	8,33	41,67	0,00	8,33	0,00	16,67	16,67	0,00	100%
SAO	10	30,00	10,00	10,00	0,00	10,00	0,00	30,00	0,00	10,00	100%
ESPRESSAROMA	8	25,00	37,50	12,50	0,00	0,00	0,00	12,50	0,00	12,50	100%
SUERTE	8	12,50	0,00	0,00	12,50	0,00	12,50	12,50	37,50	12,50	100%
ESPRESSO BAR	7	14,29	85,71	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100%
VERGNANO	7	0,00	14,29	28,57	0,00	28,57	0,00	14,29	14,29	0,00	100%
BELLCAFFE'	6	0,00	0,00	0,00	33,33	0,00	0,00	0,00	50,00	16,67	100%
DON JEREZ	6	0,00	16,67	0,00	0,00	0,00	0,00	33,33	0,00	50,00	100%
MOKARABIA	6	0,00	33,33	0,00	16,67	33,33	0,00	16,67	0,00	0,00	100%
ALTRA MARCA (< 5 CITAZIONI)	125	5,60	25,60	8,80	6,40	7,20	4,80	19,20	9,60	12,80	100%
CAFFE' DELLA TORREFAZIONE	192	14,58	47,92	9,90	3,65	4,69	2,08	10,94	3,13	3,13	100%
MARCA DEL SUPERMERCATO	43	2,33	32,56	13,95	6,98	0,00	6,98	23,26	4,65	9,30	100%

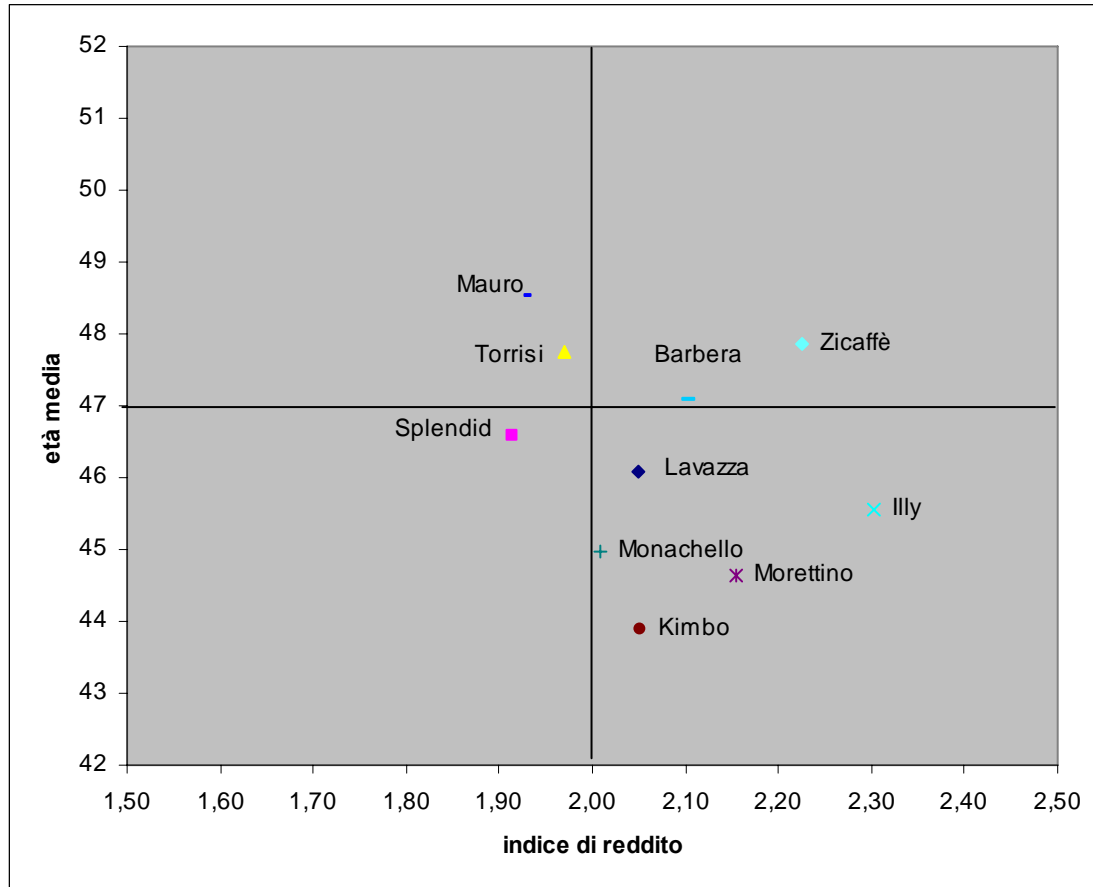
# Confronto fra conoscenza e possesso



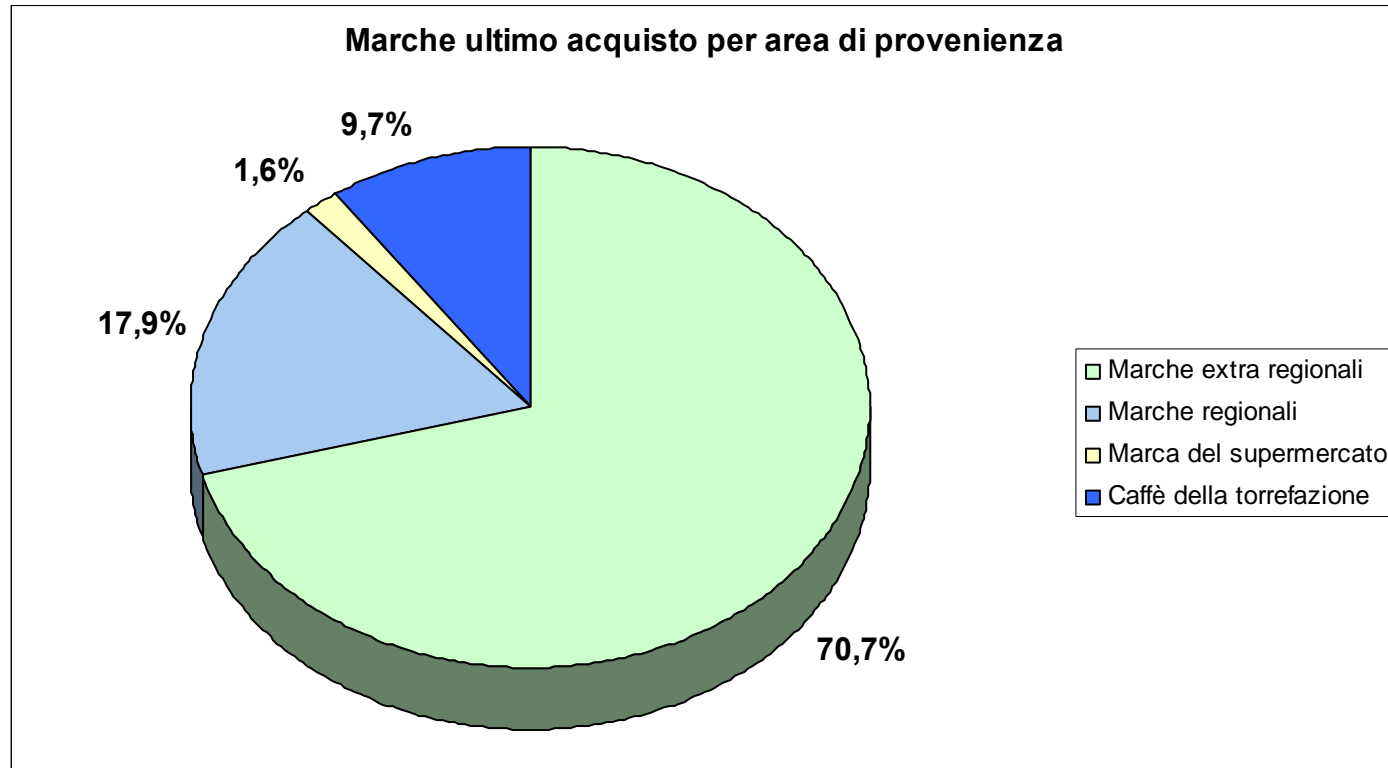
# Conoscenza multipla

		N° MARCHE CONOSCIUTE						
		1	2	3	4	5	> 5	MEDIA
LAVAZZA	<b>1 635</b>	320	716	449	115	26	9	<b>2,3</b>
KRAFT SPLENDID	<b>549</b>	48	221	200	59	15	6	<b>2,6</b>
TORRISI	<b>306</b>	22	126	116	31	5	6	<b>2,7</b>
MORETTINO	<b>157</b>	8	63	53	18	9	6	<b>2,9</b>

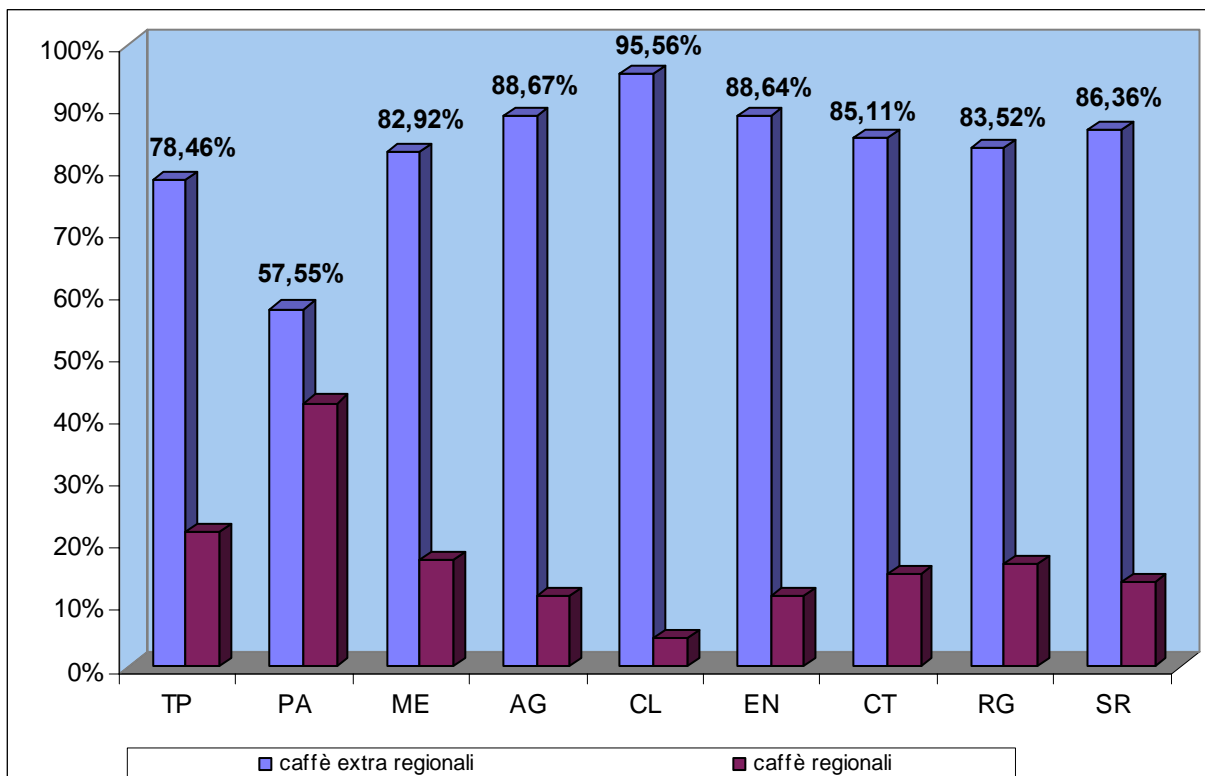
# Profilo dei consumatori che conoscono le marche principali per i parametri reddito/età media



# Ultimo acquisto effettuato



# Analisi ultimo acquisto effettuato per regione di provenienza



# Analisi ultimo acquisto effettuato per provincia

	Total		TRAPANI	PALERMO	MESSINA	AGRIGENTO	CALT/TTA	ENNA	CATANIA	RAGUSA	SIRACUSA
	1 845	% C									
<b>Totale risposte</b>	<b>1 845</b>	<b>% C</b>	<b>160</b>	<b>433</b>	<b>270</b>	<b>166</b>	<b>102</b>	<b>96</b>	<b>367</b>	<b>102</b>	<b>149</b>
LAVAZZA	935	50,68	31,88	27,94	57,41	63,25	67,65	66,67	65,94	47,06	53,69
KRAFT SPLENDID	177	9,59	19,38	7,16	9,26	12,65	8,82	6,25	4,36	19,61	12,08
MORETTINO	61	3,31	1,88	12,70	0,37	0,60	0,00	1,04	0,00	0,00	0,00
TORRISI	57	3,09	0,00	0,69	1,11	1,20	2,94	5,21	7,90	1,96	6,71
ZICAFFE'	48	2,60	13,13	3,23	0,00	4,82	0,00	0,00	0,54	0,00	2,01
GRUPPO MOKA TERMINI	47	2,55	1,25	9,93	0,37	0,00	0,00	0,00	0,27	0,00	0,00
1.MONACHELLO	30	1,63	0,63	6,24	0,37	0,00	0,00	0,00	0,27	0,00	0,00
2.TONACA DI MONACO	12	0,65	0,63	2,54	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.MOKA TERMINI	5	0,27	0,00	1,15	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CAFFE' BARBERA	29	1,57	0,63	0,23	7,78	0,00	0,00	1,04	0,00	3,92	0,67
ILLY	29	1,57	3,75	0,92	1,85	1,20	1,96	1,04	1,09	2,94	1,34
TORREFAZIONE JONIA	27	1,46	0,00	0,92	1,48	1,81	0,00	2,08	3,81	0,00	0,00
HAG	24	1,30	3,75	1,15	0,74	0,60	1,96	0,00	1,63	0,00	1,34
CAFE' DO BRASIL KIMBO	19	1,03	1,25	1,39	1,85	0,00	0,00	0,00	0,82	0,98	1,34
ZANETTI SEGAFREDO	17	0,92	0,63	1,15	1,11	0,60	0,00	2,08	0,54	0,00	2,01
MISCELA D'ORO	12	0,65	0,00	0,46	2,96	0,60	0,00	0,00	0,27	0,00	0,00
MAURO	11	0,60	0,63	0,23	0,37	0,60	0,98	3,13	0,00	0,00	2,01
MOAK	10	0,54	0,63	0,23	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,88	1,34
ALTRA MARCA	65	3,52	2,50	5,08	2,22	2,41	3,92	3,13	2,45	6,86	4,03
CAFFE DELLA TORREFAZIONE	172	9,32	13,13	20,09	5,56	3,61	6,86	4,17	5,18	6,86	4,03
NESSUNA/NON RICORDA	77	4,17	5,00	4,16	4,44	4,82	4,90	2,08	3,54	2,94	5,37
MARCA DEL SUPERMERCATO	28	1,52	0,63	2,31	1,11	1,20	0,00	2,08	1,63	0,98	2,01
		<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

 marche regionali

 marche extra regionali

# Indice di concentrazione (propensione) all'ultimo acquisto

100 = media regionale di ciascuna marca

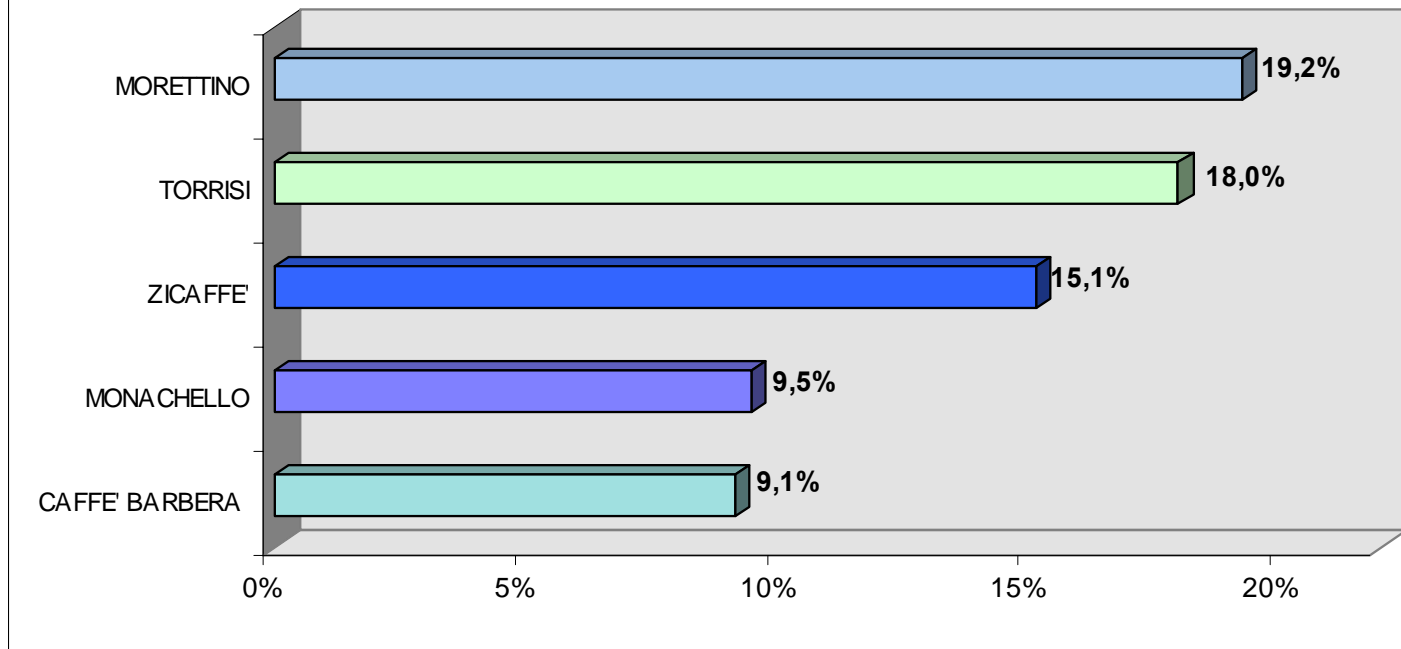
Totale risposte	Total		TRAPANI	PALERMO	MESSINA	AGRIGENTO	CALT/TTA	ENNA	CATANIA	RAGUSA	SIRACUSA
	1 845	% C	160	433	270	166	102	96	367	102	149
LAVAZZA	935	50,68	0,63	0,55	1,13	1,25	1,33	1,32	1,30	0,93	1,06
KRAFT SPLENDID	177	9,59	2,02	0,75	0,97	1,32	0,92	0,65	0,45	2,04	1,26
MORETTINO	61	3,31	0,57	3,84	0,11	0,18	0,00	0,32	0,00	0,00	0,00
TORRISI	57	3,09	0,00	0,22	0,36	0,39	0,95	1,69	2,56	0,63	2,17
ZICAFFE'	48	2,60	5,04	1,24	0,00	1,85	0,00	0,00	0,21	0,00	0,77
GRUPPO MOKA TERMINI	47	2,55	0,49	3,90	0,15	0,00	0,00	0,00	0,11	0,00	0,00
1.MONACHELLO	30	1,63	0,38	3,83	0,23	0,00	0,00	0,00	0,17	0,00	0,00
2.TONACA DI MONACO	12	0,65	0,96	3,91	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.MOKA TERMINI	5	0,27	0,00	4,26	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CAFFE' BARBERA	29	1,57	0,40	0,15	4,95	0,00	0,00	0,66	0,00	2,49	0,43
ILLY	29	1,57	2,39	0,59	1,18	0,77	1,25	0,66	0,69	1,87	0,85
TORREFAZIONE JONIA	27	1,46	0,00	0,63	1,01	1,23	0,00	1,42	2,61	0,00	0,00
HAG	24	1,30	2,88	0,89	0,57	0,46	1,51	0,00	1,26	0,00	1,03
CAFE' DO BRASIL KIMBO	19	1,03	1,21	1,35	1,80	0,00	0,00	0,00	0,79	0,95	1,30
ZANETTI SEGAFREDO	17	0,92	0,68	1,25	1,21	0,65	0,00	2,26	0,59	0,00	2,19
MISCELA D'ORO	12	0,65	0,00	0,71	4,56	0,93	0,00	0,00	0,42	0,00	0,00
MAURO	11	0,60	1,05	0,39	0,62	1,01	1,64	5,24	0,00	0,00	3,38
MOAK	10	0,54	1,15	0,43	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10,85	2,48
ALTRA MARCA	65	3,52	0,71	1,44	0,63	0,68	1,11	0,89	0,70	1,95	1,14
CAFFE DELLA TORREFAZIONE	172	9,32	1,41	2,16	0,60	0,39	0,74	0,45	0,56	0,74	0,43
NESSUNA/NON RICORDA	77	4,17	1,20	1,00	1,06	1,15	1,17	0,50	0,85	0,70	1,29
MARCA DEL SUPERMERCATO	28	1,52	0,41	1,52	0,73	0,79	0,00	1,37	1,08	0,65	1,33

Valori <1 → bassa propensione

Valori >1 → alta propensione

## Ultimo acquisto marche regionali PRINCIPALI

100 = Totale marche siciliane

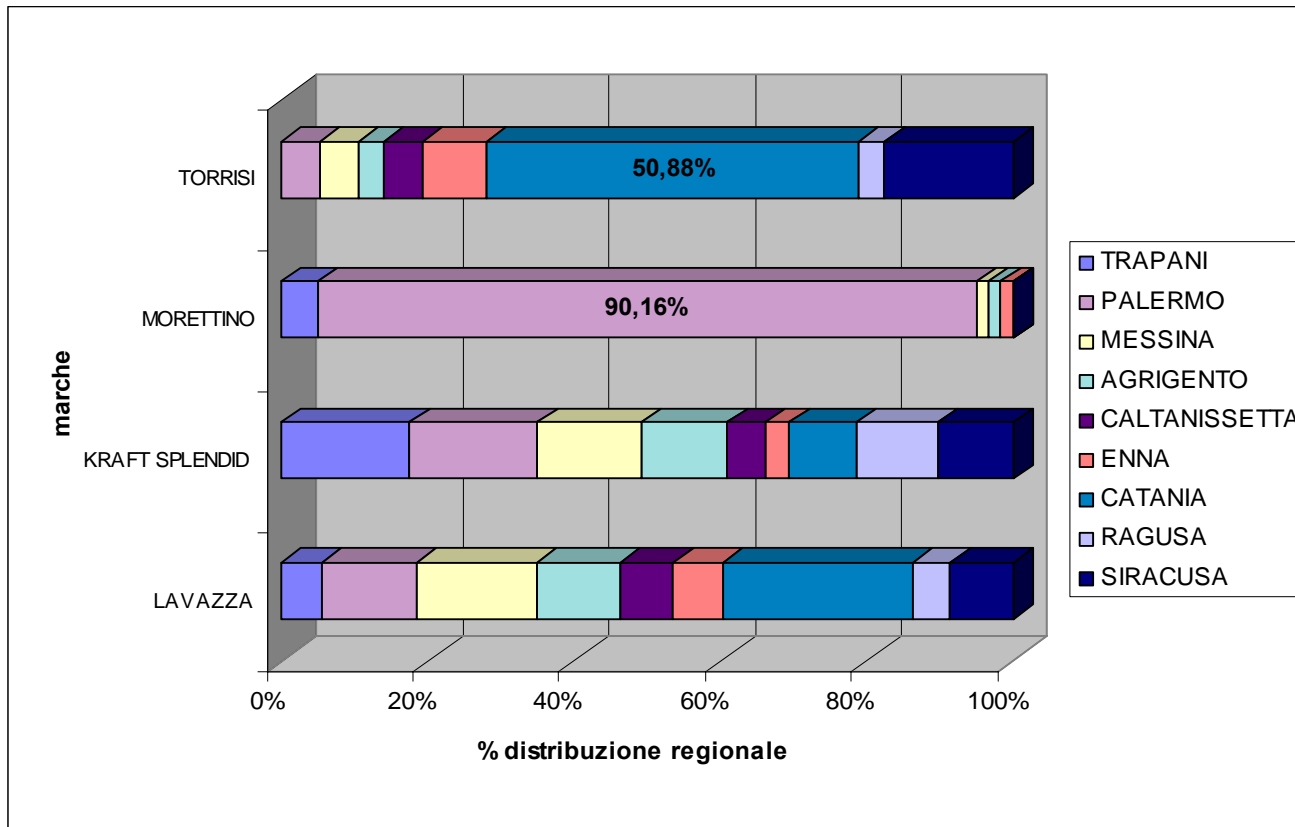


Il gruppo Moka Termini ha una quota a livello regionale del 14,82%

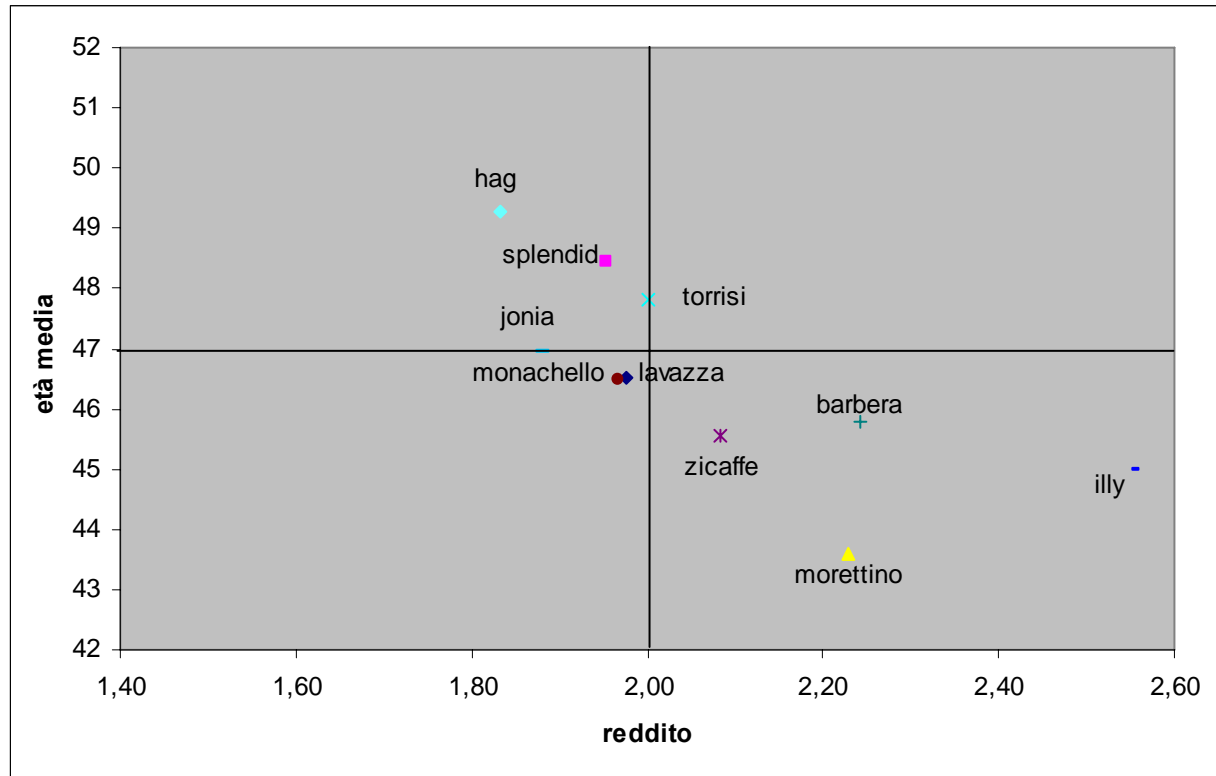
# Analisi ultimo acquisto effettuato per provincia

	Total	Provincia									
		TRAPANI	PALERMO	MESSINA	AGRIGENTO	CALT/TTA	ENNA	CATANIA	RAGUSA	SIRACUSA	
<b>Totale risposte</b>	<b>1 845</b>	<b>160</b>	<b>433</b>	<b>270</b>	<b>166</b>	<b>102</b>	<b>96</b>	<b>367</b>	<b>102</b>	<b>149</b>	
LAVAZZA	935	5,45	12,94	16,58	11,23	7,38	6,84	25,88	5,13	8,56	100%
KRAFT SPLENDID	177	17,51	17,51	14,12	11,86	5,08	3,39	9,04	11,30	10,17	100%
MORETTINO	61	4,92	90,16	1,64	1,64	0,00	1,64	0,00	0,00	0,00	100%
TORRISI	57	0,00	5,26	5,26	3,51	5,26	8,77	50,88	3,51	17,54	100%
ZICAFFE'	48	43,75	29,17	0,00	16,67	0,00	0,00	4,17	0,00	6,25	100%
GRUPPO MOKA TERMINI	47	4,26	91,49	2,13	0,00	0,00	0,00	2,13	0,00	0,00	100%
1.MONACHELLO	30	3,33	90,00	3,33	0,00	0,00	0,00	3,33	0,00	0,00	100%
2.TONACA DI MONACO	12	8,33	91,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100%
3.MOKA TERMINI	5	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100%
CAFFE' BARBERA	29	3,45	3,45	72,41	0,00	0,00	3,45	0,00	13,79	3,45	100%
ILLY	29	20,69	13,79	17,24	6,90	6,90	3,45	13,79	10,34	6,90	100%
TORREFAZIONE JONIA	27	0,00	14,81	14,81	11,11	0,00	7,41	51,85	0,00	0,00	100%
HAG	24	25,00	20,83	8,33	4,17	8,33	0,00	25,00	0,00	8,33	100%
CAFE' DO BRASIL KIMBO	19	10,53	31,58	26,32	0,00	0,00	0,00	15,79	5,26	10,53	100%
ZANETTI SEGAFREDO	17	5,88	29,41	17,65	5,88	0,00	11,76	11,76	0,00	17,65	100%
MISCELA D'ORO	12	0,00	16,67	66,67	8,33	0,00	0,00	8,33	0,00	0,00	100%
MAURO	11	9,09	9,09	9,09	9,09	9,09	27,27	0,00	0,00	27,27	100%
MOAK	10	10,00	10,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	60,00	20,00	100%
ALTRA MARCA	65	6,15	33,85	9,23	6,15	6,15	4,62	13,85	10,77	9,23	100%
CAFFE DELLA TORREFAZIONE	172	12,21	50,58	8,72	3,49	4,07	2,33	11,05	4,07	3,49	100%
NESSUNA/NON RICORDA	77	10,39	23,38	15,58	10,39	6,49	2,60	16,88	3,90	10,39	100%
MARCA DEL SUPERMERCATO	28	3,57	35,71	10,71	7,14	0,00	7,14	21,43	3,57	10,71	100%

# Ultimo acquisto: confronto leader in Sicilia per provincia



# Profilo dei consumatori che hanno effettuato l'ultimo acquisto per i parametri reddito/età media



## Ultimo acquisto per tempo medio d'acquisto

Marche acquistate	Total	tm
	<b>1 568</b>	<b>12</b>
LAVAZZA	935	<b>12</b>
KRAFT SPLENDID	177	<b>11</b>
MORETTINO	61	<b>10</b>
TORRISI	57	<b>14</b>
ZICAFFE'	48	<b>13</b>
MONACHELLO	30	<b>11</b>
CAFFE' BARBERA	29	<b>17</b>
ILLY	29	<b>12</b>
TORREFAZIONE JONIA	27	<b>13</b>
HAG	24	<b>10</b>
CAFE' DO BRASIL KIMBO	19	<b>9</b>
ZANETTI SEGAFREDO	17	<b>14</b>
MISCELA D'ORO	12	<b>9</b>
TONACA DI MONACO	12	<b>11</b>
MAURO	11	<b>13</b>
MOAK	10	<b>16</b>
ALTRA MARCA	70	<b>11</b>

# Ultimo acquisto per luogo d'acquisto

Marche acquistate		Luogo di acquisto											
		Supermercato		Ipermercato		Hard Discount		Negozzi tradizionali		Mercato locale		Non ricorda	
Total	1 568	1 361	100,00%	74	100,00%	21	100,00%	68	100,00%	23	100,00%	21	100,00%
LAVAZZA	935	808	59,37%	48	64,86%	10	47,62%	41	60,29%	15	65,22%	13	61,90%
KRAFT SPLENDID	177	161	11,83%	6	8,11%	1	4,76%	8	11,76%	0	0,00%	1	4,76%
MORETTINO	61	55	4,04%	2	2,70%	0	0,00%	3	4,41%	1	4,35%	0	0,00%
TORRISI	57	49	3,60%	6	8,11%	1	4,76%	1	1,47%	0	0,00%	0	0,00%
ZICAFFE'	48	42	3,09%	2	2,70%	1	4,76%	2	2,94%	0	0,00%	1	4,76%
MONACHELLO	30	28	2,06%	0	0,00%	1	4,76%	1	1,47%	0	0,00%	0	0,00%
CAFFE' BARBERA	29	26	1,91%	1	1,35%	0	0,00%	1	1,47%	1	4,35%	0	0,00%
ILLY	29	24	1,76%	2	2,70%	1	4,76%	1	1,47%	0	0,00%	1	4,76%
TORREFAZIONE JONIA	27	21	1,54%	0	0,00%	2	9,52%	1	1,47%	1	4,35%	2	9,52%
HAG	24	23	1,69%	0	0,00%	0	0,00%	1	1,47%	0	0,00%	0	0,00%
CAFE' DO BRASIL KIMBO	19	16	1,18%	2	2,70%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	4,76%
ZANETTI SEGAFREDO	17	14	1,03%	3	4,05%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
MISCELA D'ORO	12	11	0,81%	0	0,00%	0	0,00%	1	1,47%	0	0,00%	0	0,00%
TONACA DI MONACO	12	12	0,88%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
MAURO	11	10	0,73%	0	0,00%	0	0,00%	1	1,47%	0	0,00%	0	0,00%
MOAK	10	7	0,51%	1	1,35%	1	4,76%	0	0,00%	0	0,00%	1	4,76%
ALTRA MARCA	70	54	3,97%	1	1,35%	3	14,29%	6	8,82%	5	21,74%	1	4,76%

## Ultimo acquisto per luogo d'acquisto

Marche acquistate		Luogo di acquisto												
		Supermercato		Ipermercato		Hard Discount		Negozzi tradizionali		Mercato locale		Non ricorda		
<b>Total</b>	<b>1 568</b>	<b>1 361</b>	<b>86,80%</b>	<b>74</b>	<b>4,72%</b>	<b>21</b>	<b>1,34%</b>	<b>68</b>	<b>4,34%</b>	<b>23</b>	<b>1,47%</b>	<b>21</b>	<b>1,34%</b>	<b>100,00%</b>
LAVAZZA	935	808	86,42%	48	5,13%	10	1,07%	41	4,39%	15	1,60%	13	1,39%	100,00%
KRAFT SPLENDID	177	161	90,96%	6	3,39%	1	0,56%	8	4,52%	0	0,00%	1	0,56%	100,00%
MORETTINO	61	55	90,16%	2	3,28%	0	0,00%	3	4,92%	1	1,64%	0	0,00%	100,00%
TORRISI	57	49	85,96%	6	10,53%	1	1,75%	1	1,75%	0	0,00%	0	0,00%	100,00%
ZICAFFE'	48	42	87,50%	2	4,17%	1	2,08%	2	4,17%	0	0,00%	1	2,08%	100,00%
MONACHELLO	30	28	93,33%	0	0,00%	1	3,33%	1	3,33%	0	0,00%	0	0,00%	100,00%
CAFFE' BARBERA	29	26	89,66%	1	3,45%	0	0,00%	1	3,45%	1	3,45%	0	0,00%	100,00%
ILLY	29	24	82,76%	2	6,90%	1	3,45%	1	3,45%	0	0,00%	1	3,45%	100,00%
TORREFAZIONE JONIA	27	21	77,78%	0	0,00%	2	7,41%	1	3,70%	1	3,70%	2	7,41%	100,00%
HAG	24	23	95,83%	0	0,00%	0	0,00%	1	4,17%	0	0,00%	0	0,00%	100,00%
CAFE' DO BRASIL KIMBO	19	16	84,21%	2	10,53%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	5,26%	100,00%
ZANETTI SEGAFREDO	17	14	82,35%	3	17,65%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	100,00%
MISCELA D'ORO	12	11	91,67%	0	0,00%	0	0,00%	1	8,33%	0	0,00%	0	0,00%	100,00%
TONACA DI MONACO	12	12	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	100,00%
MAURO	11	10	90,91%	0	0,00%	0	0,00%	1	9,09%	0	0,00%	0	0,00%	100,00%
MOAK	10	7	70,00%	1	10,00%	1	10,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	10,00%	100,00%
ALTRA MARCA	70	54	77,14%	1	1,43%	3	4,29%	6	8,57%	5	7,14%	1	1,43%	100,00%

## Ultimo acquisto per formato confezione

Marche acquistate		FORMATO									
		250 GR		500 GR		1000 GR		Altro formato		Non ricorda	
<b>Total</b>	<b>1 568</b>	<b>1 026</b>	<b>100,00%</b>	<b>343</b>	<b>100,00%</b>	<b>148</b>	<b>100,00%</b>	<b>31</b>	<b>100,00%</b>	<b>20</b>	<b>100,00%</b>
LAVAZZA	935	618	59,25%	215	61,96%	66	43,42%	23	1	13	65,00%
KRAFT SPLENDID	177	120	11,51%	44	12,68%	10	6,58%	2	0	1	5,00%
MORETTINO	61	54	5,18%	5	1,44%	1	0,66%	0	0	1	5,00%
TORRISI	57	30	2,88%	10	2,88%	16	10,53%	1	0	0	0,00%
ZICAFFE'	48	22	2,11%	9	2,59%	15	9,87%	1	0	1	5,00%
MONACHELLO	30	18	1,73%	11	3,17%	1	0,66%	0	0	0	0,00%
CAFFE' BARBERA	29	17	1,63%	4	1,15%	8	5,26%	0	0	0	0,00%
ILLY	29	21	2,01%	6	1,73%	2	1,32%	0	0	0	0,00%
TORREFAZIONE JONIA	27	12	1,15%	4	1,15%	8	5,26%	2	0	1	5,00%
HAG	24	21	2,01%	1	0,29%	0	0,00%	0	0	2	10,00%
CAFE' DO BRASIL KIMBO	19	16	1,53%	2	0,58%	1	0,66%	0	0	0	0,00%
ZANETTI SEGAFREDO	17	15	1,44%	2	0,58%	0	0,00%	0	0	0	0,00%
MISCELA D'ORO	12	7	0,67%	5	1,44%	0	0,00%	0	0	0	0,00%
TONACA DI MONACO	12	7	0,67%	5	1,44%	0	0,00%	0	0	0	0,00%
MAURO	11	9	0,86%	1	0,29%	1	0,66%	0	0	0	0,00%
MOAK	10	4	0,38%	0	0,00%	5	3,29%	1	0	0	0,00%
ALTRA MARCA	70	35	3,36%	19	5,48%	14	9,21%	1	0	1	5,00%

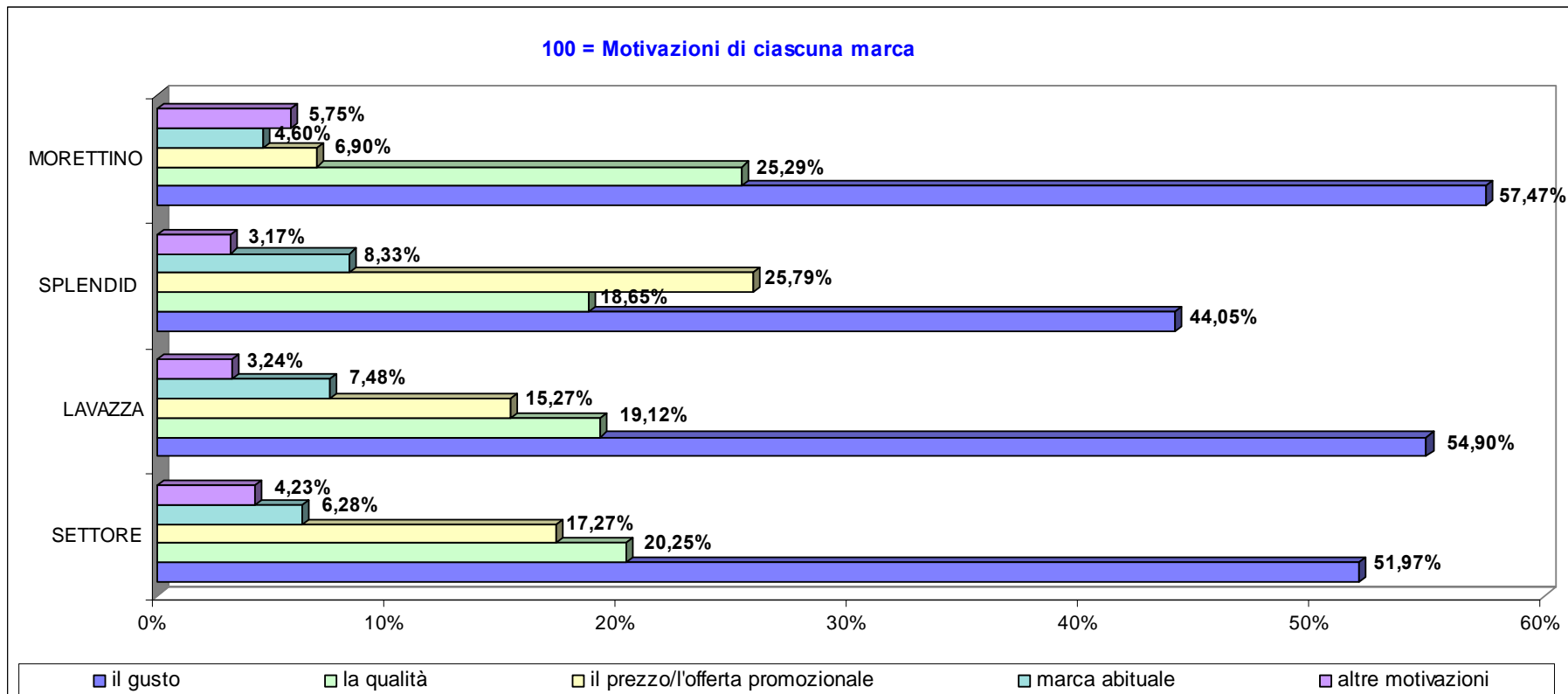
# Ultimo acquisto per formato confezione

Marche acquistate	FORMATO											
		250 GR		500 GR		1000 GR		Altro formato		Non ricorda		
<b>Total</b>	<b>1 568</b>	<b>1 026</b>	<b>65,43%</b>	<b>343</b>	<b>21,88%</b>	<b>148</b>	<b>9,44%</b>	<b>31</b>	<b>1,98%</b>	<b>20</b>	<b>1,28%</b>	<b>100,00%</b>
LAVAZZA	935	618	66,10%	215	22,99%	66	7,06%	23	2,46%	13	1,39%	100,00%
KRAFT SPLENDID	177	120	67,80%	44	24,86%	10	5,65%	2	1,13%	1	0,56%	100,00%
MORETTINO	61	54	88,52%	5	8,20%	1	1,64%	0	0,00%	1	1,64%	100,00%
TORRISI	57	30	52,63%	10	17,54%	16	28,07%	1	1,75%	0	0,00%	100,00%
ZICAFFE'	48	22	45,83%	9	18,75%	15	31,25%	1	2,08%	1	2,08%	100,00%
MONACHELLO	30	18	60,00%	11	36,67%	1	3,33%	0	0,00%	0	0,00%	100,00%
CAFFE' BARBERA	29	17	58,62%	4	13,79%	8	27,59%	0	0,00%	0	0,00%	100,00%
ILLY	29	21	72,41%	6	20,69%	2	6,90%	0	0,00%	0	0,00%	100,00%
TORREFAZIONE JONIA	27	12	44,44%	4	14,81%	8	29,63%	2	7,41%	1	3,70%	100,00%
HAG	24	21	87,50%	1	4,17%	0	0,00%	0	0,00%	2	8,33%	100,00%
CAFE' DO BRASIL KIMBO	19	16	84,21%	2	10,53%	1	5,26%	0	0,00%	0	0,00%	100,00%
ZANETTI SEGAFREDO	17	15	88,24%	2	11,76%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	100,00%
MISCELA D'ORO	12	7	58,33%	5	41,67%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	100,00%
TONACA DI MONACO	12	7	58,33%	5	41,67%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	100,00%
MAURO	11	9	81,82%	1	9,09%	1	9,09%	0	0,00%	0	0,00%	100,00%
MOAK	10	4	40,00%	0	0,00%	5	50,00%	1	10,00%	0	0,00%	100,00%
ALTRA MARCA	70	35	50,00%	19	27,14%	14	20,00%	1	1,43%	1	1,43%	100,00%

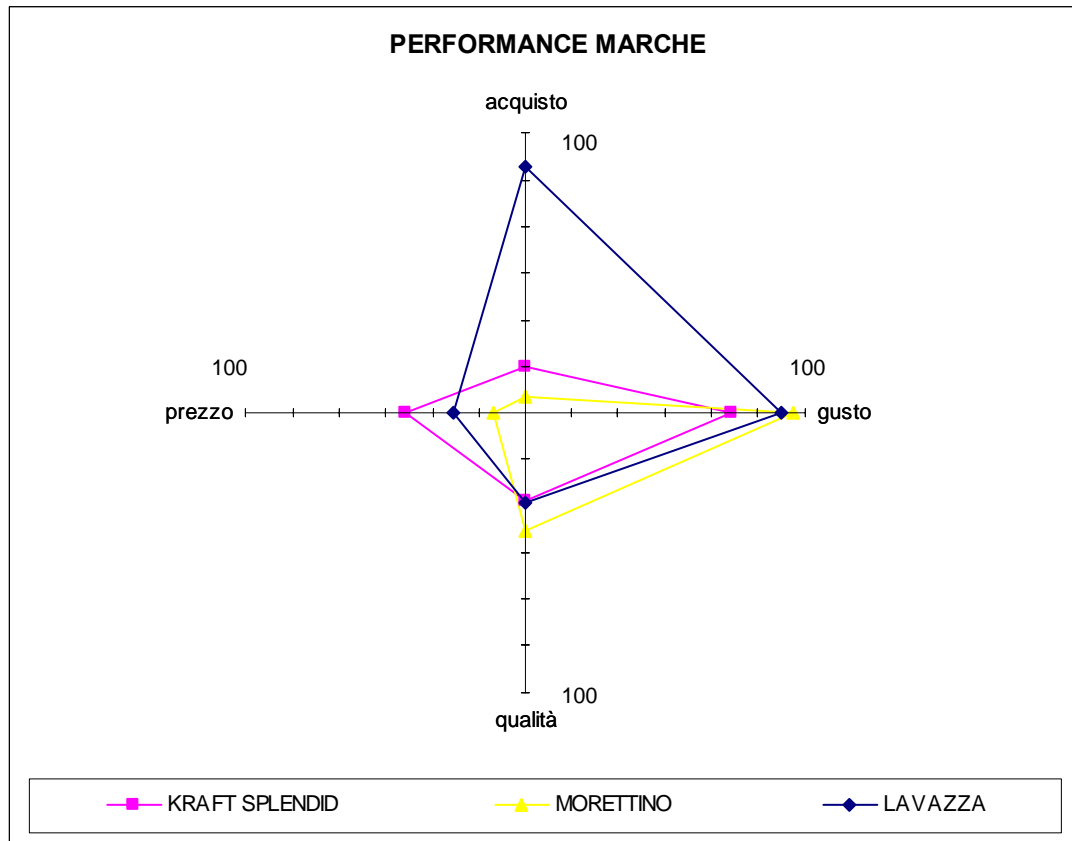
## Ultimo acquisto per numero confezioni

Marche acquistate	numero confezioni												N° MEDIO
	Total	1	2	3	4	5	6	7	8	10	12	NON RISPONDE	
	1 568	428	781	74	215	17	11	2	5	9	4	22	
LAVAZZA	935	209	514	39	139	8	6	1	4	3	0	12	2,2
KRAFT SPLENDID	177	38	96	9	24	5	0	1	0	2	0	2	2,3
MORETTINO	61	17	29	4	8	1	1	0	0	0	0	1	2,2
TORRISI	57	23	21	4	9	0	0	0	0	0	0	0	2,0
ZICAFFE'	48	23	16	3	5	0	0	0	0	0	0	1	1,8
MONACHELLO	30	11	9	3	5	0	0	0	0	0	1	1	2,4
CAFFE' BARBERA	29	16	9	0	3	0	0	0	0	0	0	1	1,6
ILLY	29	10	14	1	0	0	3	0	0	0	1	0	2,4
TORREFAZIONE JONIA	27	11	4	2	5	0	0	0	0	4	0	1	3,3
HAG	24	13	6	2	1	0	0	0	0	0	1	1	2,0
CAFE' DO BRASIL KIMBO	19	6	10	1	2	0	0	0	0	0	0	0	1,9
ZANETTI SEGAFREDO	17	3	5	2	5	0	0	0	1	0	1	0	3,5
MISCELA D'ORO	12	3	8	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1,8
TONACA DI MONACO	12	4	6	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2,0
MAURO	11	2	7	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2,1
MOAK	10	8	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1,1
ALTRA MARCA	70	31	26	2	6	3	1	0	0	0	0	1	1,9

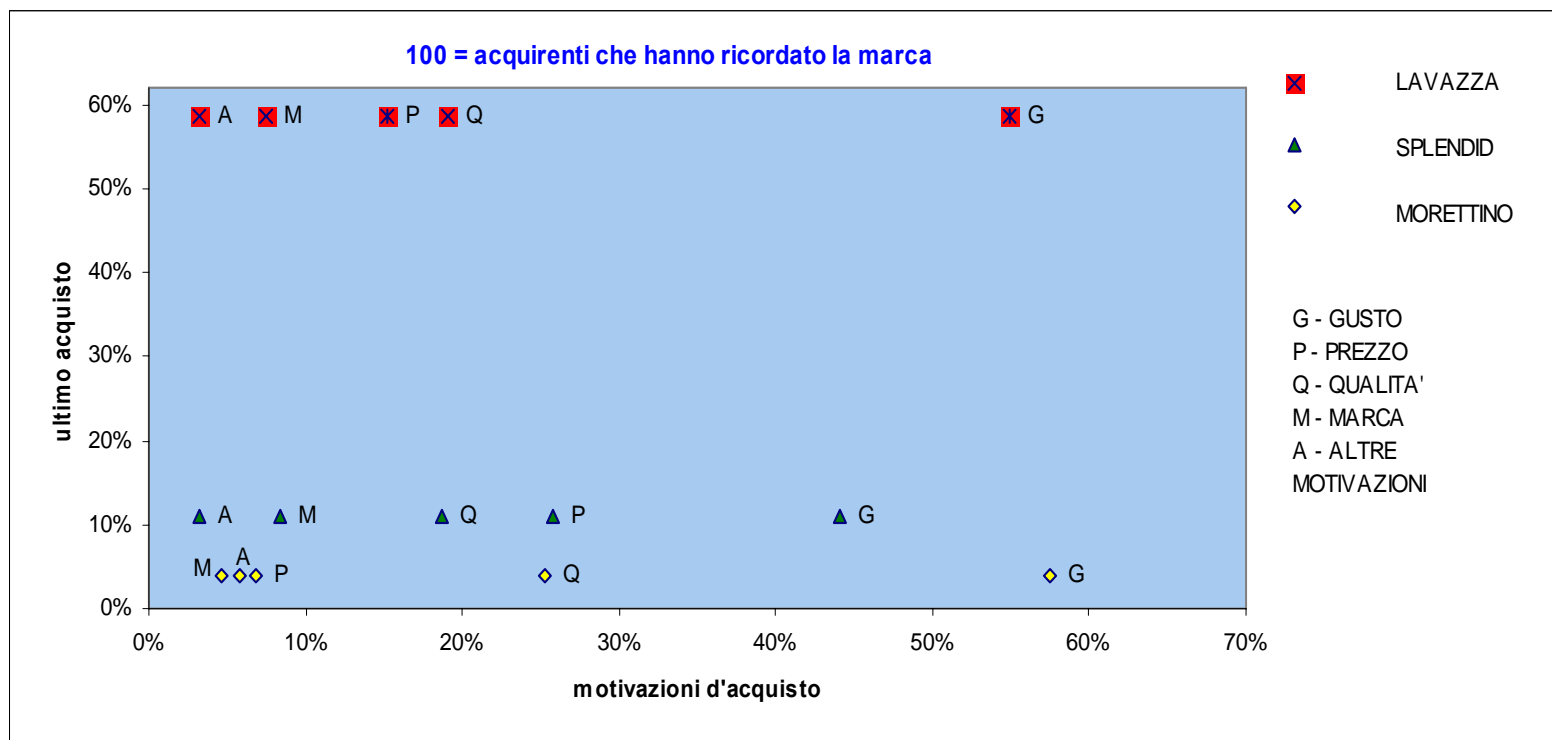
# Ultimo acquisto per motivazioni d'acquisto



# Confronto profilo delle marche principali



# Ultimo acquisto per motivazioni



## Conoscenza della regione di provenienza delle principali marche di caffè

Marche regionali	total	CONOSCENZA REGIONE DI PROVENIENZA					
		SICILIA		ALTRA REGIONE		NON SA	
MORETTINO	61	36	59,02%	0	0,00%	25	40,98%
TORRISI	57	28	49,12%	2	3,28%	27	47,37%
ZICAFFE'	48	23	47,92%	0	0,00%	25	52,08%
MONACHELLO	30	6	20,00%	0	0,00%	24	80,00%
CAFFE' BARBERA	29	14	48,28%	0	0,00%	15	51,72%
TORREFAZIONE JONIA	27	15	55,56%	0	0,00%	12	44,44%
MISCELA D'ORO	12	7	58,33%	0	0,00%	5	41,67%
TONACA DI MONACO	12	5	41,67%	0	0,00%	7	58,33%
MOAK	10	3	30,00%	0	0,00%	7	70,00%

# Importanza della conoscenza della regione di provenienza

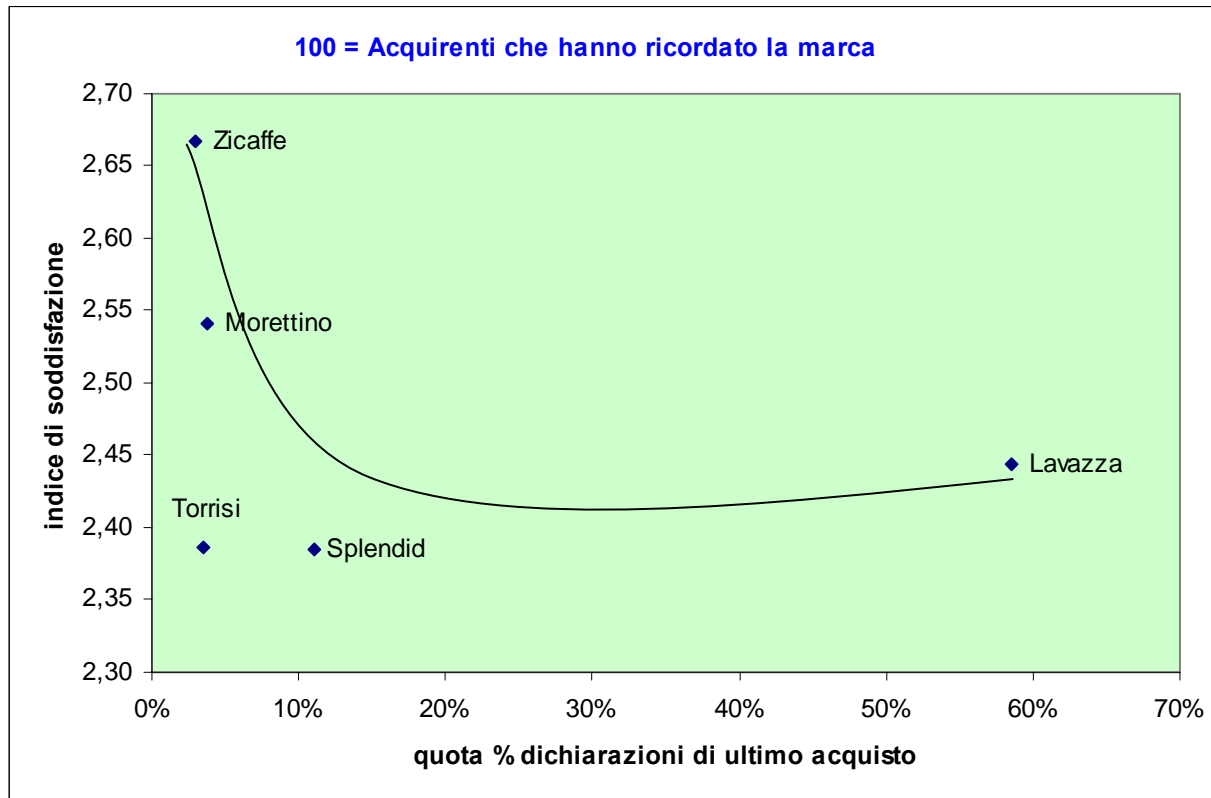
Marche regionali	Total	Molto		Abbastanza		Poco		Per niente		Non sa		V %	indice
		V.A	V. %	V.A	V. %	V.A	V. %	V.A	V. %	V.A	V. %		
MORETTINO	36	8	22,22	11	30,56	7	19,44	10	27,78	0	0,00	100%	2,5
TORRISI	28	9	32,14	9	32,14	4	14,29	5	17,86	1	3,57	100%	2,7
ZICAFFE'	23	9	39,13	5	21,74	4	17,39	4	17,39	1	4,35	100%	2,7
TORREFAZIONE JONIA	15	5	33,33	6	40,00	2	13,33	1	6,67	1	6,67	100%	2,9
CAFFE' BARBERA	14	3	21,43	5	35,71	5	35,71	1	7,14	0	0,00	100%	2,7
MISCELA D'ORO	7	2	28,57	3	42,86	1	14,29	1	14,29	0	0,00	100%	2,9
MONACHELLO	6	3	50,00	3	50,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	100%	3,5
TONACA DI MONACO	5	1	20,00	2	40,00	1	20,00	1	20,00	0	0,00	100%	2,6
MOAK	3	1	33,33	0	0,00	1	33,33	1	33,33	0	0,00	100%	2,3

# Soddisfazione ultimo acquisto

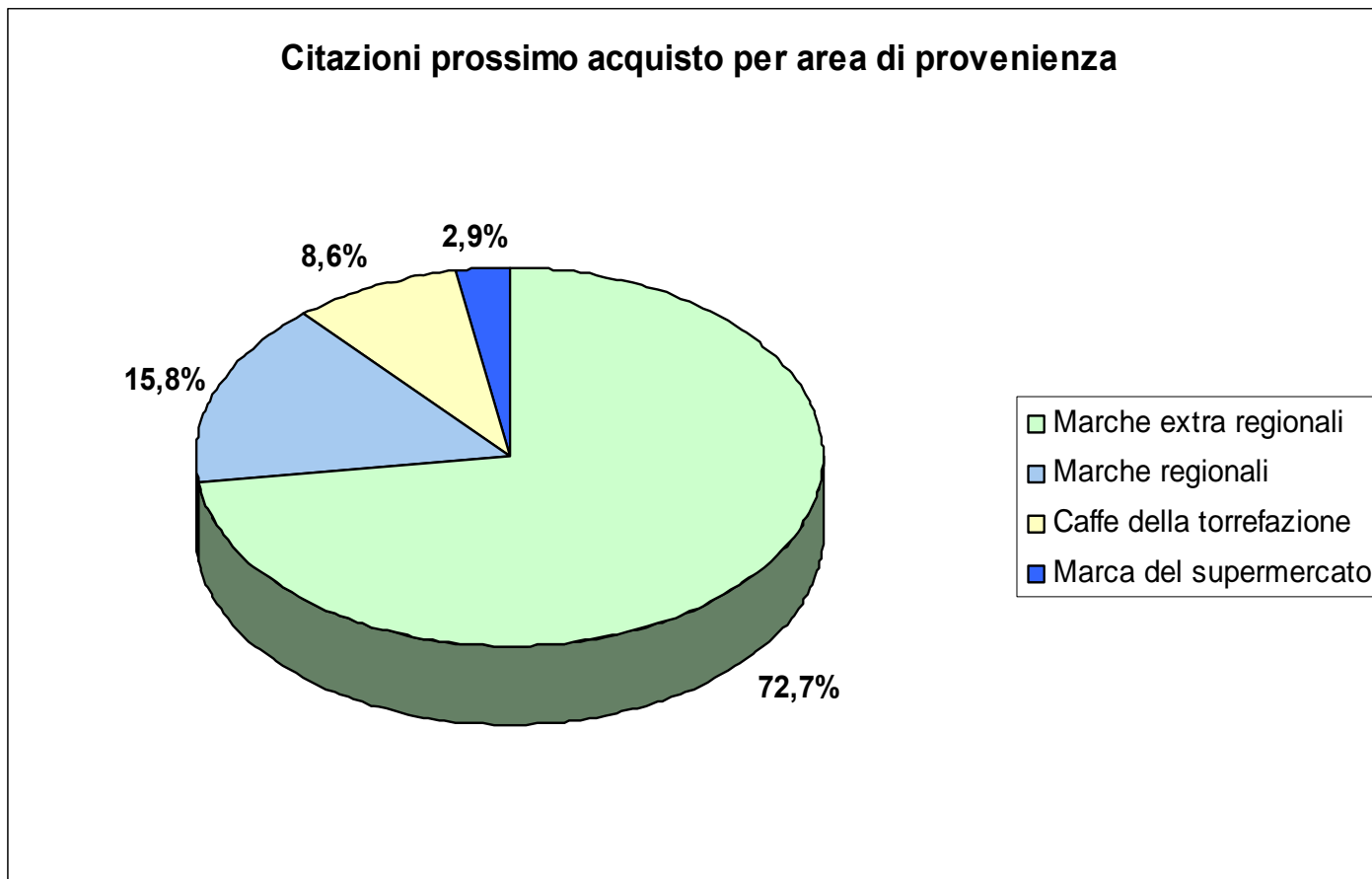
L'indice sintetico di soddisfazione è calcolato ponderando il numero di citazioni rilevate per il rispettivo grado di soddisfazione (molto = 3, abbastanza = 2, poco = 1).

	GRADO DISODDISFAZIONE						IS
	Total	Molto	Abbastanza	Poco	Per niente	Non sa	
<b>Total</b>	<b>1 596</b>	<b>742</b>	<b>794</b>	<b>36</b>	<b>5</b>	<b>19</b>	<b>2,44</b>
LAVAZZA	935	427	479	17	0	12	2,44
KRAFT SPLENDID	177	76	92	3	3	3	2,39
MORETTINO	61	34	26	1	0	0	2,54
TORRISI	57	23	33	1	0	0	2,39
ZICAFFE'	48	32	16	0	0	0	2,67
MONACHELLO	30	13	14	2	0	1	2,38
CAFFE' BARBERA	29	15	12	1	1	0	2,41
ILLY	29	14	13	1	0	1	2,46
TORREFAZIONE JONIA	27	12	14	1	0	0	2,41
HAG	24	10	14	0	0	0	2,42
CAFE' DO BRASIL KIMBO	19	11	6	1	0	1	2,56
ZANETTI SEGAFREDO	17	5	10	2	0	0	2,18
MISCELA D'ORO	12	7	5	0	0	0	2,58
TONACA DI MONACO	12	6	4	1	1	0	2,25
MAURO	11	4	6	1	0	0	2,27
MOAK	10	4	6	0	0	0	2,40
ALTRA MARCA	70	42	28	0	0	0	2,60

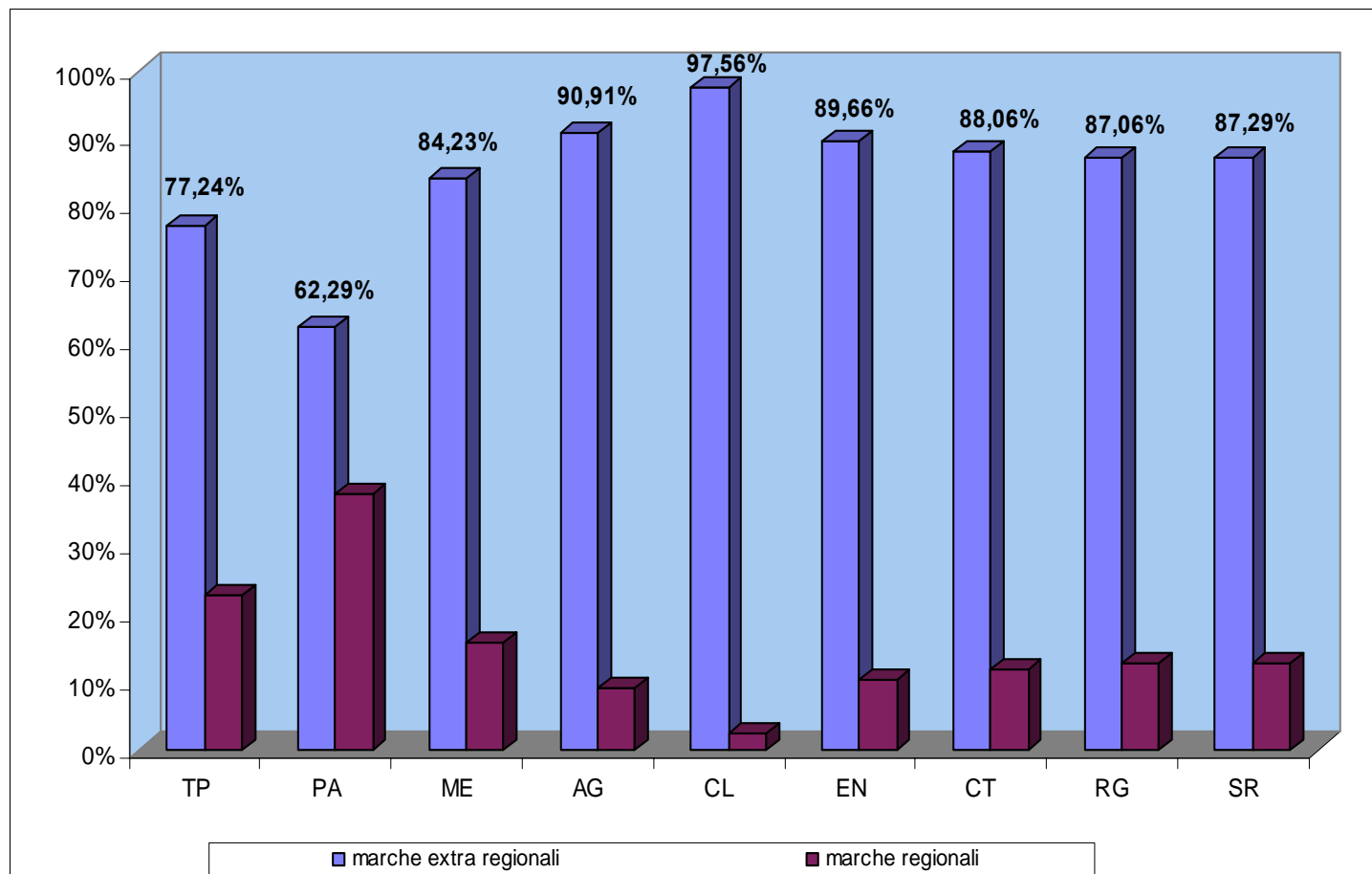
# Dichiarazioni di acquisto per indice di soddisfazione



# Intenzioni di acquisto



# Intenzioni d'acquisto: distribuzione dei caffè regionali ed extra regionali per provincia



# Intenzioni di acquisto per provincia e marca

La prossima volta quale marca di CAFFE' pensa di acquistare?	Total		TRAPANI	PALERMO	MESSINA	AGRIGENTO	CALT/TTA	ENNA	CATANIA	RAGUSA	SIRACUSA
	1 768	%C	152	415	258	158	97	94	354	99	141
LAVAZZA	906	51,24	33,55	29,40	56,98	64,56	67,01	68,09	66,95	44,44	52,48
KRAFT SPLENDID	144	8,14	16,45	6,27	7,75	11,39	8,25	5,32	2,26	19,19	10,64
ZICAFFE'	59	3,34	13,16	4,82	0,78	5,70	1,03	0,00	0,56	1,01	2,84
MORETTINO	53	3,00	1,97	11,57	0,00	0,00	0,00	1,06	0,28	0,00	0,00
GRUPPO MOKA TERMINI	50	2,83	1,32	8,43	1,16	0,63	0,00	0,00	1,98	0,00	1,42
1.MONACHELLO	29	1,64	0,66	6,27	0,39	0,63	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.TONACA DI MONACO	18	1,02	0,66	1,45	0,78	0,00	0,00	0,00	1,98	0,00	1,42
3.MOKA TERMINI	3	0,17	0,00	0,72	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TORRISI	36	2,04	0,66	0,48	0,78	0,63	1,03	5,32	5,08	2,02	2,84
ILLY	30	1,70	4,61	1,20	1,94	1,90	1,03	1,06	0,85	4,04	0,71
CAFFE' BARBERA	27	1,53	0,00	0,24	8,53	0,00	0,00	1,06	0,00	2,02	0,71
ZANETTI SEGAFREDO	24	1,36	0,00	1,20	1,55	0,63	0,00	2,13	1,98	2,02	2,13
HAG	23	1,30	4,61	1,20	0,78	0,63	2,06	0,00	1,13	0,00	1,42
CAFE' DO BRASIL KIMBO	14	0,79	0,66	1,45	0,78	0,00	0,00	0,00	0,85	1,01	0,71
MAURO	12	0,68	0,66	0,00	0,78	0,63	0,00	3,19	0,28	1,01	2,13
MISCELA D'ORO	11	0,62	0,66	0,48	1,94	0,00	0,00	0,00	0,56	0,00	0,71
TORREFAZIONE JONIA	11	0,62	0,00	0,00	0,39	1,27	0,00	2,13	1,69	0,00	0,00
MOAK	9	0,51	0,66	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,05	2,13
ALTRA MARCA	58	3,28	1,97	5,06	1,55	2,53	4,12	3,19	3,11	4,04	2,84
CAFFE DELLA TORREFAZIONE	142	8,03	11,18	17,35	4,65	2,53	7,22	3,19	4,24	6,06	4,26
MARCA DEL SUPERMERCATO	48	2,71	2,63	4,34	1,94	1,27	3,09	1,06	2,26	3,03	2,84
NON SA	111	6,28	5,26	6,51	7,75	5,70	5,15	3,19	5,93	5,05	9,22
		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

 marche regionali

 marche extra regionali

# Indice di concentrazione intenzioni d'acquisto

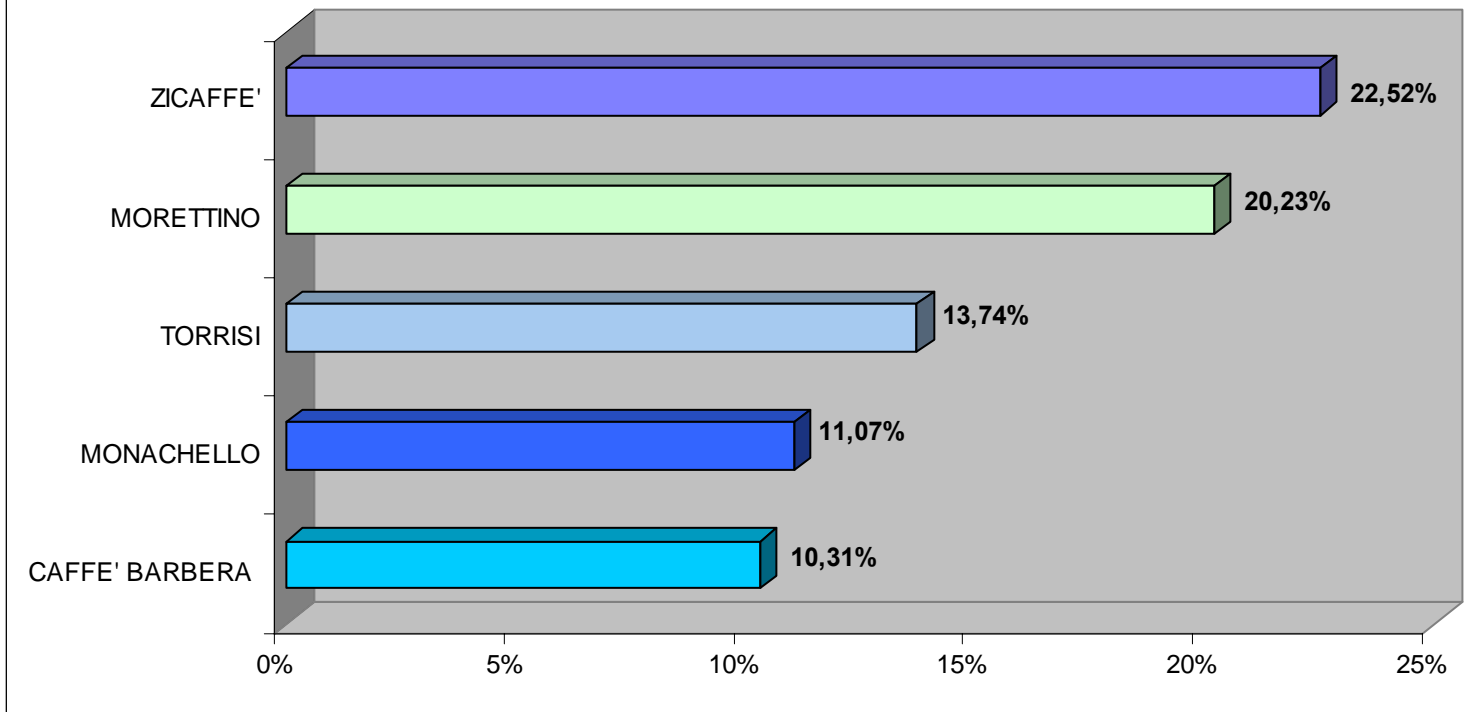
La prossima volta quale marca di CAFFE' pensa di acquistare?	Total		TRAPANI	PALERMO	MESSINA	AGRIGENTO	CALT/TTA	ENNA	CATANIA	RAGUSA	SIRACUSA
	1 768	%C	152	415	258	158	97	94	354	99	141
LAVAZZA	906	51,24	0,65	0,57	1,11	1,26	1,31	1,33	1,31	0,87	1,02
KRAFT SPLENDID	144	8,14	2,02	0,77	0,95	1,40	1,01	0,65	0,28	2,36	1,31
ZICAFFE'	59	3,34	3,94	1,44	0,23	1,71	0,31	0,00	0,17	0,30	0,85
MORETTINO	53	3,00	0,66	3,86	0,00	0,00	0,00	0,35	0,09	0,00	0,00
GRUPPO MOKA TERMINI	50	2,83	0,47	2,98	0,41	0,22	0,00	0,00	0,70	0,00	0,50
1.MONACHELLO	29	1,64	0,40	3,82	0,24	0,39	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.TONACA DI MONACO	18	1,02	0,65	1,42	0,76	0,00	0,00	0,00	1,94	0,00	1,39
3.MOKA TERMINI	3	0,17	0,00	4,26	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TORRISI	36	2,04	0,32	0,24	0,38	0,31	0,51	2,61	2,50	0,99	1,39
ILLY	30	1,70	2,71	0,71	1,14	1,12	0,61	0,63	0,50	2,38	0,42
CAFFE' BARBERA	27	1,53	0,00	0,16	5,58	0,00	0,00	0,70	0,00	1,32	0,46
ZANETTI SEGAFREDO	24	1,36	0,00	0,89	1,14	0,47	0,00	1,57	1,46	1,49	1,57
HAG	23	1,30	3,54	0,93	0,60	0,49	1,58	0,00	0,87	0,00	1,09
CAFE' DO BRASIL KIMBO	14	0,79	0,83	1,83	0,98	0,00	0,00	0,00	1,07	1,28	0,90
MAURO	12	0,68	0,97	0,00	1,14	0,93	0,00	4,70	0,42	1,49	3,13
MISCELA D'ORO	11	0,62	1,06	0,77	3,11	0,00	0,00	0,00	0,91	0,00	1,14
TORREFAZIONE JONIA	11	0,62	0,00	0,00	0,62	2,03	0,00	3,42	2,72	0,00	0,00
MOAK	9	0,51	1,29	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9,92	4,18
ALTRA MARCA	58	3,28	0,60	1,54	0,47	0,77	1,26	0,97	0,95	1,23	0,86
CAFFE DELLA TORREFAZIONE	142	8,03	1,39	2,16	0,58	0,32	0,90	0,40	0,53	0,75	0,53
MARCA DEL SUPERMERCATO	48	2,71	0,97	1,60	0,71	0,47	1,14	0,39	0,83	1,12	1,04
NON SA	111	6,28	0,84	1,04	1,23	0,91	0,82	0,51	0,94	0,80	1,47

Valori <1 → bassa propensione

Valori >1 → alta propensione

## Prossimo acquisto marche regionali PRINCIPALI

100 = Totale marche siciliane

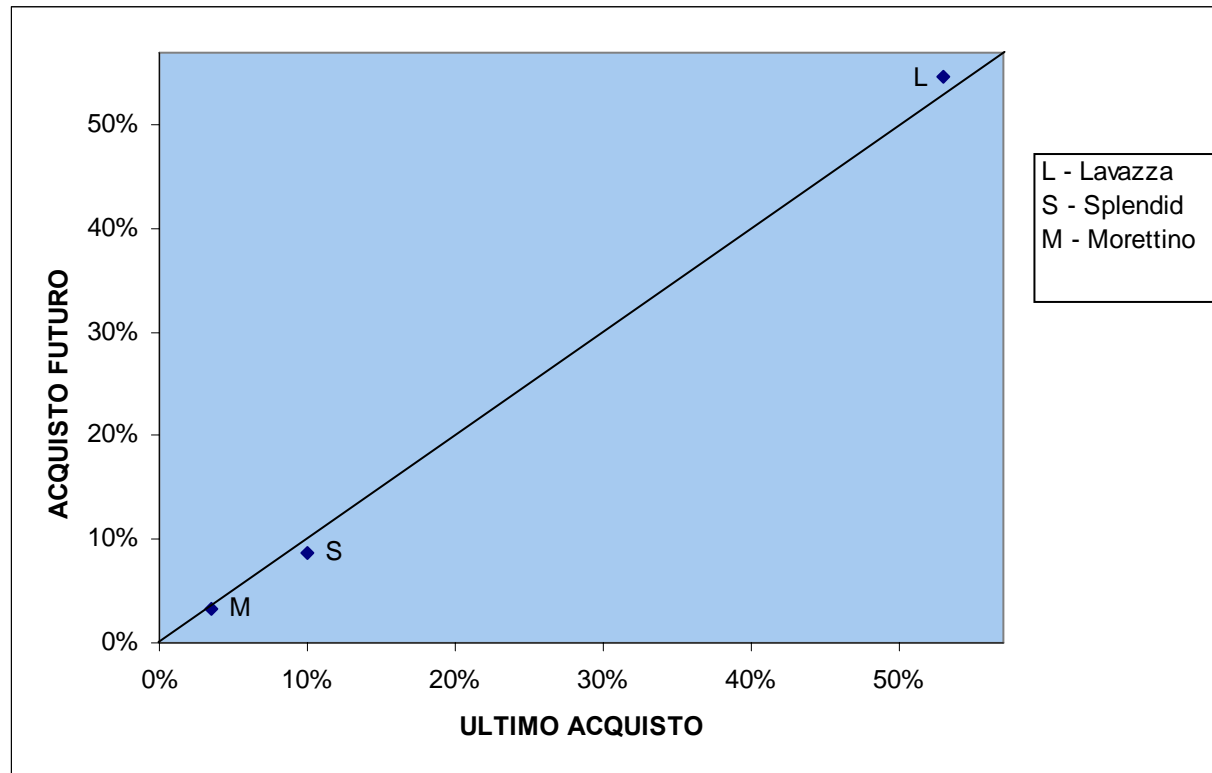


Monachello fa parte del Gruppo Moka Termini che nel complesso ha il 19,08%

# Intenzioni di acquisto per provincia e marca

La prossima volta quale marca di CAFFE' pensa di acquistare?	Total	TRAPANI	PALERMO	MESSINA	AGRIGENTO	CALT/TTA	ENNA	CATANIA	RAGUSA	SIRACUSA	
	1 768	152	415	258	158	97	94	354	99	141	
LAVAZZA	906	5,63	13,47	16,23	11,26	7,17	7,06	26,16	4,86	8,17	100%
KRAFT SPLENDID	144	17,36	18,06	13,89	12,50	5,56	3,47	5,56	13,19	10,42	100%
ZICAFFE'	59	33,90	33,90	3,39	15,25	1,69	0,00	3,39	1,69	6,78	100%
MORETTINO	53	5,66	90,57	0,00	0,00	0,00	1,89	1,89	0,00	0,00	100%
GRUPPO MOKA TERMINI	50	4,00	70,00	6,00	2,00	0,00	0,00	14,00	0,00	4,00	100%
1.MONACHELLO	29	3,45	89,66	3,45	3,45	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100%
2.TONACA DI MONACO	18	5,56	33,33	11,11	0,00	0,00	0,00	38,89	0,00	11,11	100%
3.MOKA TERMINI	3	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100%
TORRISI	36	2,78	5,56	5,56	2,78	2,78	13,89	50,00	5,56	11,11	100%
ILLY	30	23,33	16,67	16,67	10,00	3,33	3,33	10,00	13,33	3,33	100%
CAFFE' BARBERA	27	0,00	3,70	81,48	0,00	0,00	3,70	0,00	7,41	3,70	100%
ZANETTI SEGAFREDO	24	0,00	20,83	16,67	4,17	0,00	8,33	29,17	8,33	12,50	100%
HAG	23	30,43	21,74	8,70	4,35	8,70	0,00	17,39	0,00	8,70	100%
CAFE' DO BRASIL KIMBO	14	7,14	42,86	14,29	0,00	0,00	0,00	21,43	7,14	7,14	100%
MAURO	12	8,33	0,00	16,67	8,33	0,00	25,00	8,33	8,33	25,00	100%
MISCELA D'ORO	11	9,09	18,18	45,45	0,00	0,00	0,00	18,18	0,00	9,09	100%
TORREFAZIONE JONIA	11	0,00	0,00	9,09	18,18	0,00	18,18	54,55	0,00	0,00	100%
MOAK	9	11,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	55,56	33,33	100%
ALTRA MARCA	58	5,17	36,21	6,90	6,90	6,90	5,17	18,97	6,90	6,90	100%
CAFFE DELLA TORREFAZIONE	142	11,97	50,70	8,45	2,82	4,93	2,11	10,56	4,23	4,23	100%
MARCA DEL SUPERMERCATO	48	8,33	37,50	10,42	4,17	6,25	2,08	16,67	6,25	8,33	100%
NON SA	111	7,21	24,32	18,02	8,11	4,50	2,70	18,92	4,50	11,71	100%

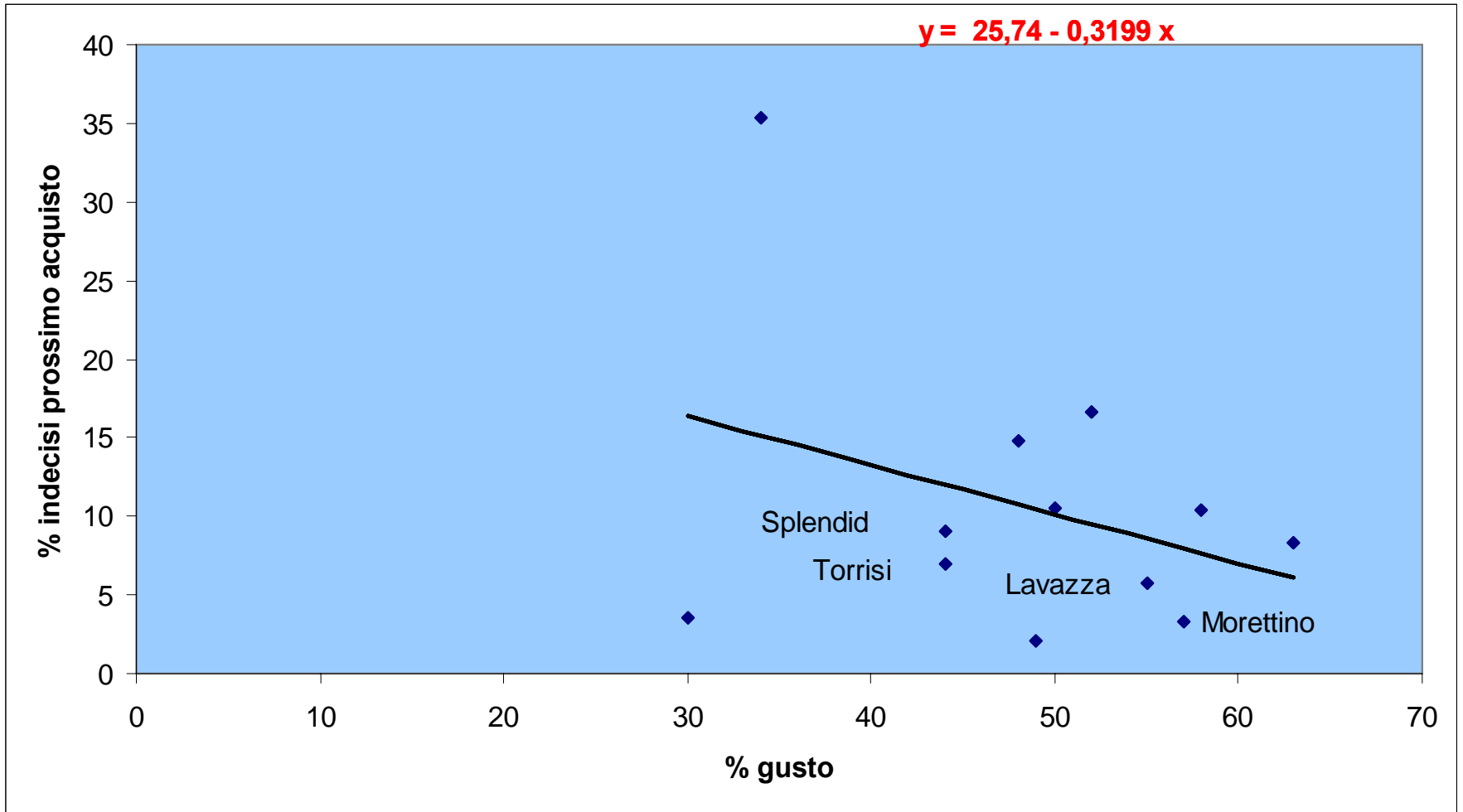
# Relazione fra ultimo acquisto e acquisto futuro



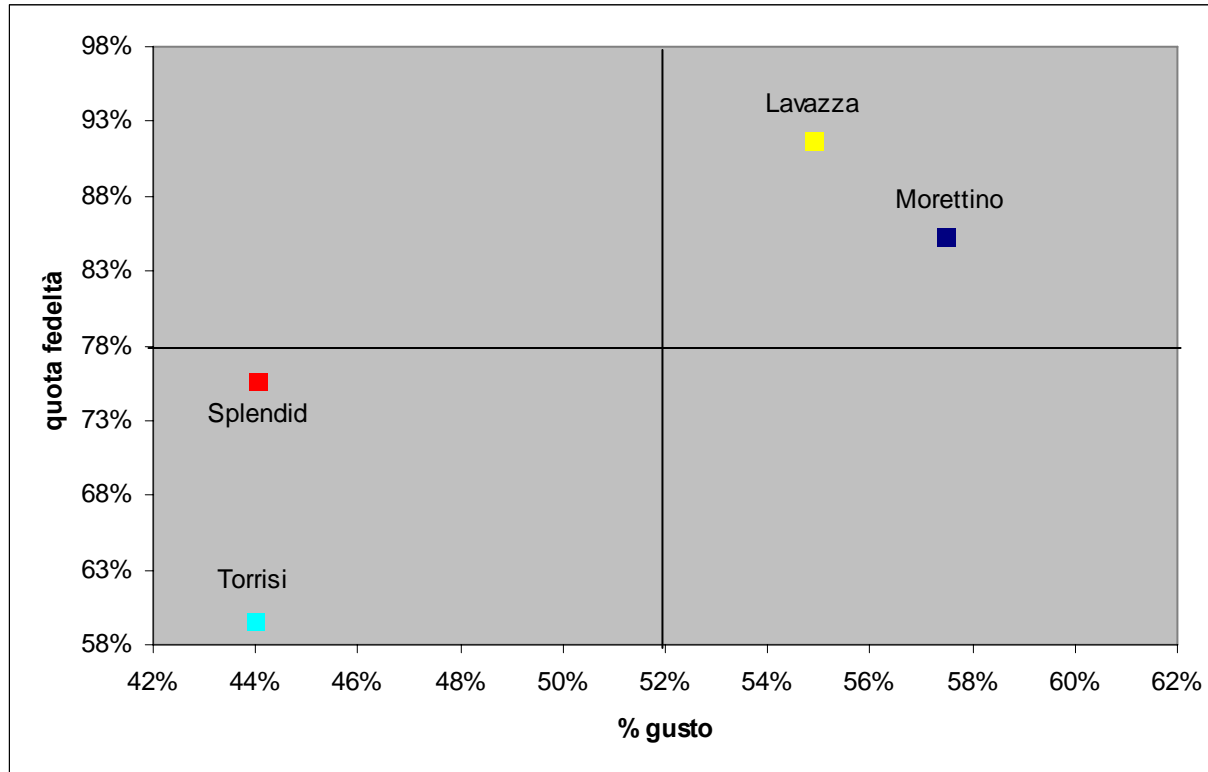
# Transizione fra la marche

ULTIMO ACQUISTO		ACQUISTO FUTURO																
		LAVAZZA		SPLENDID		MORETTINO		TORRISI		ZICAFFE'		MONACHELLO		ALTRA MARCA		Non sa		
LAVAZZA	935	857	91,66%	6	0,64%			1	0,11%	2	0,21%			15	1,60%	54	5,78%	100,00%
SPLENDID	177	21	11,86%	134	75,71%			1	0,56%	1	0,56%			4	2,26%	16	9,04%	100,00%
MORETTINO	61	1	1,64%			52	85,25%					6	9,84%	0	0,00%	2	3,28%	100,00%
TORRISI	57	4	7,02%					34	59,65%	1	1,75%			14	24,56%	4	7,02%	100,00%
ZICAFFE'	48	2	4,17%	1	2,08%					40	83,33%			4	8,33%	1	2,08%	100,00%
MONACHELLO	30	2	6,67%			1	3,33%					20	66,67%	2	6,67%	5	16,67%	100,00%
ALTRA MARCA	460	19	4,13%	3	0,65%					15	3,26%	3	0,65%	391	85,00%	29	6,30%	100,00%
		906		144		53		36		59		29		430		111		

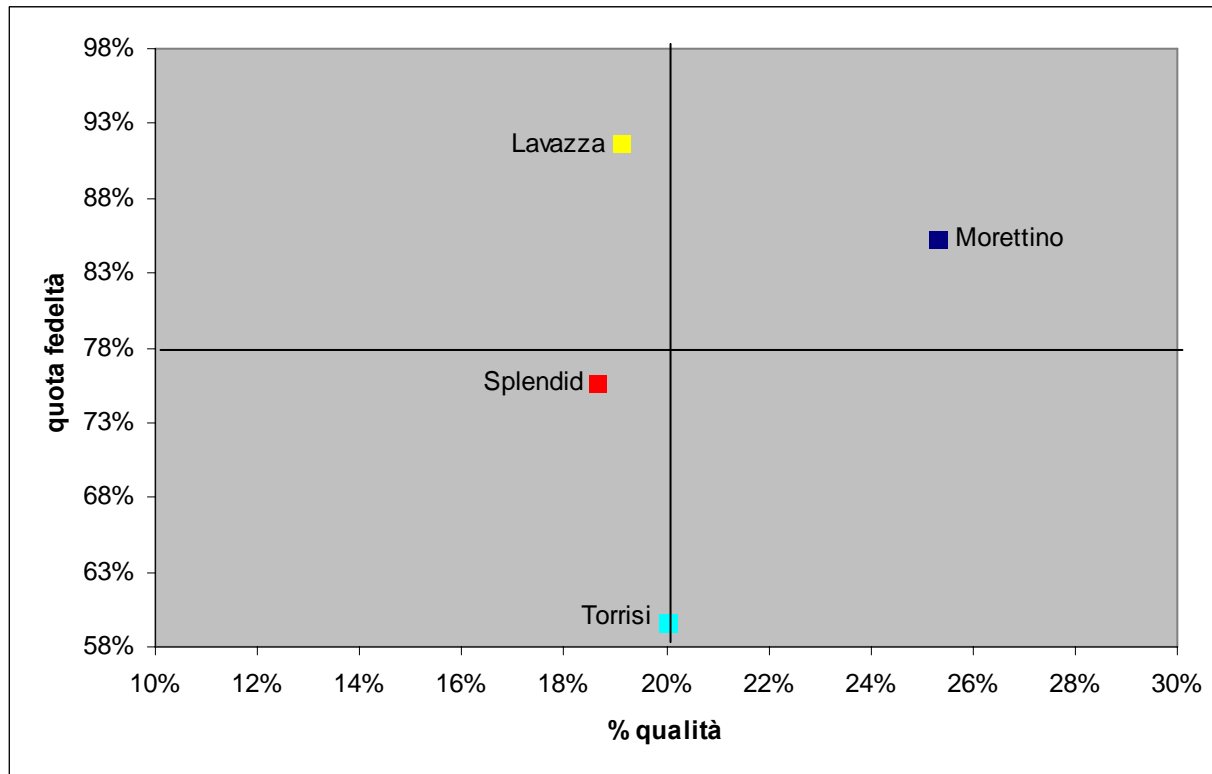
# Principale determinante dell'indecisione



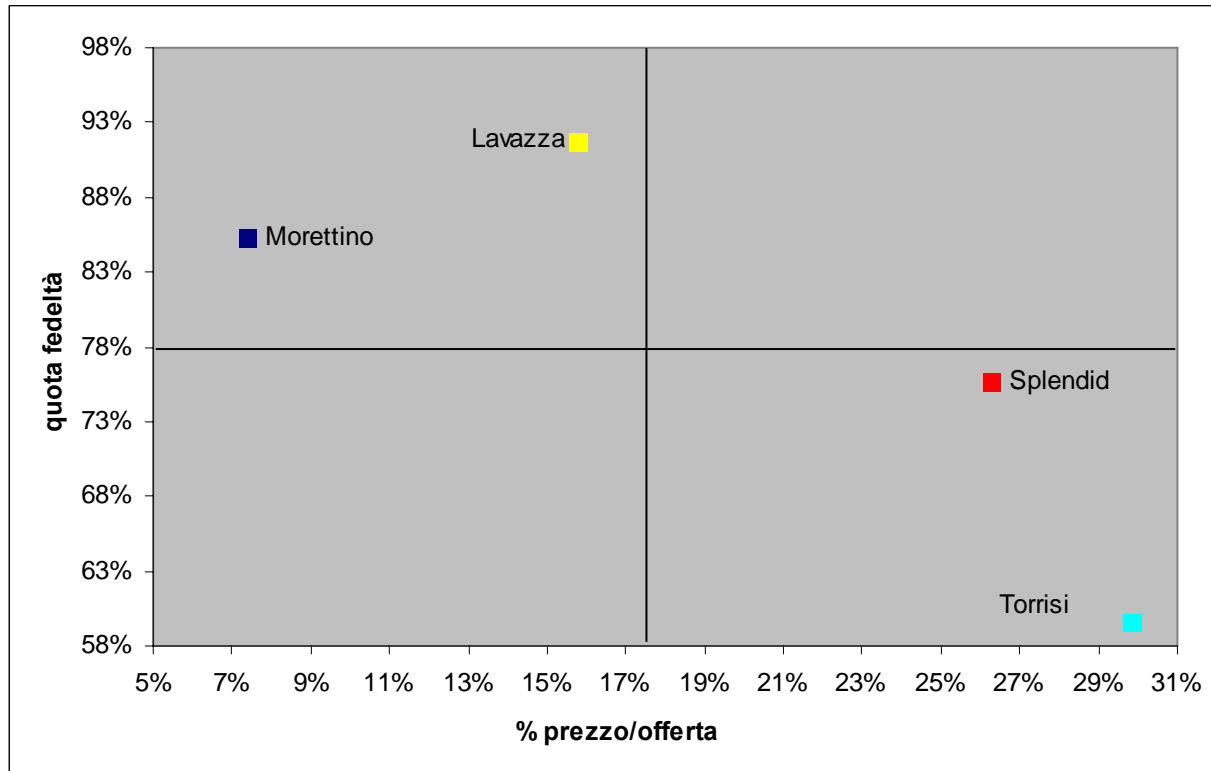
# Relazione Gusto-Fedeltà



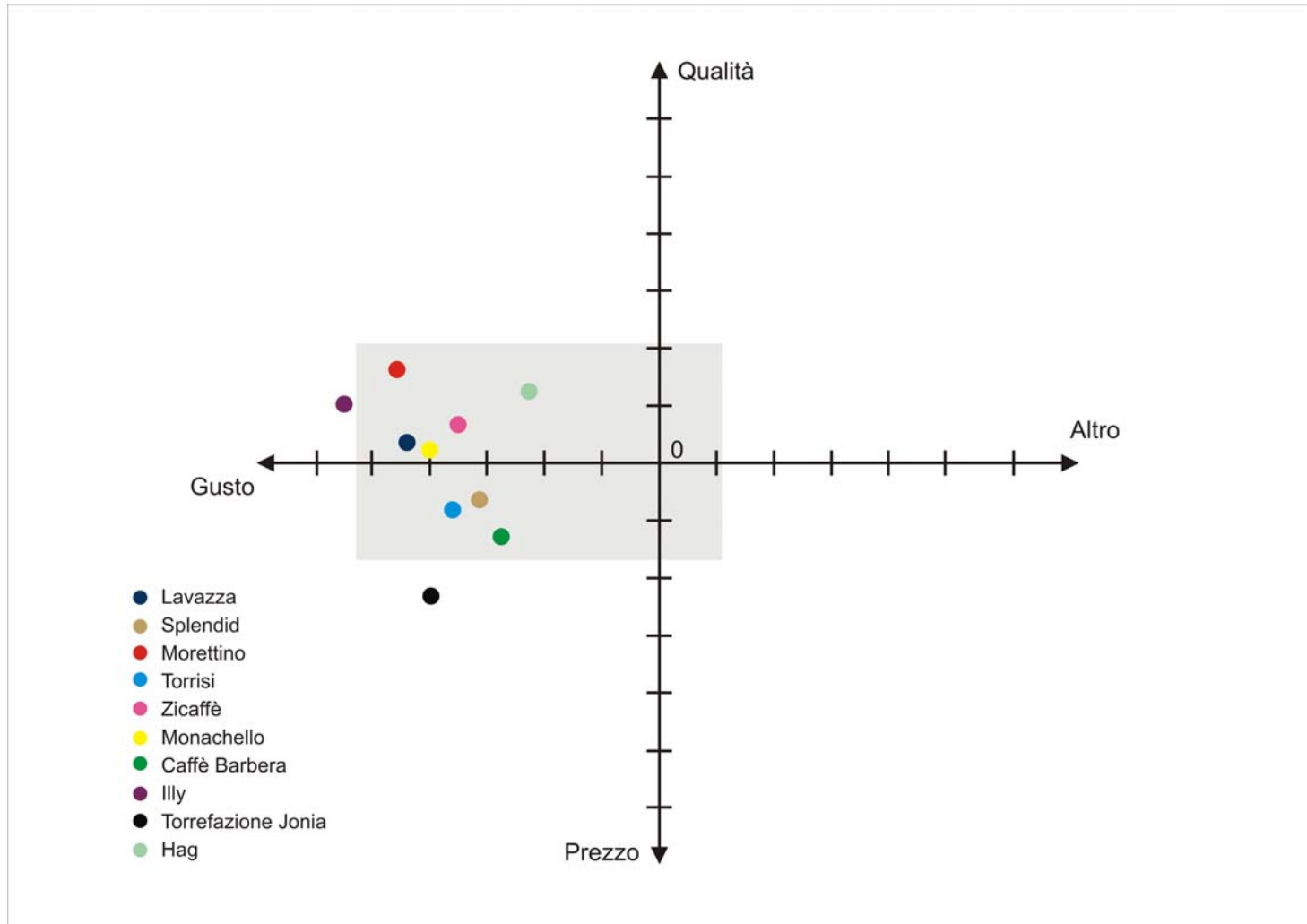
# Relazione Qualità-Fedeltà



# Relazione Prezzo-Fedeltà



# Confronto performance fra le marche





marketing  
management  
*s.r.l.*

**La Marketing Management è un Istituto di ricerche di mercato  
che opera dal 1980.**

**Certificato ISO 9000 Vision 2000, conduce tutti i tipi di ricerche ad hoc  
utilizzando analisi strategiche ed innovative.**

**Le indagini telefoniche sono gestite dal CATI (Computer Assisted Telephone Interview)  
con 200 postazioni telefoniche e 400 intervistatori telefonici professionisti.**

**Le indagini CAPI sono realizzate con 60 personal computer dell'Istituto.**

**Il field per le Face to Face conta 800 intervistatori  
di cui 200 qualitativi.**

90146 PALERMO - Via Resuttana, 360  
Tel. 091/519077 - Fax 091/520349



20123 MILANO - Via Falcone, 7  
Tel. 02.86391470 - Fax 02.86391497

[www.marketingmanagementpa.it](http://www.marketingmanagementpa.it) • E-mail: [segreteria@marketingmanagementpa.it](mailto:segreteria@marketingmanagementpa.it)